



แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. 2566 – 2570)

แก้ไข ครั้งที่ 1/2566

ของ

องค์การบริหารส่วนตำบลห้วยจรเข้ม
อำเภอเมืองนครปฐม จังหวัดนครปฐม



ประกาศองค์การบริหารส่วนตำบลห้วยจรเข้ม
เรื่อง ประกาศใช้แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) แก้ไข ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖

ตามที่กระทรวงมหาดไทยแจ้งให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดำเนินการแก้ไขแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ภายในหนึ่งร้อยยี่สิบวันเมื่อมีราชกิจจานุเบกษาประกาศใช้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) เพื่อให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นนำแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ปรับใช้ในส่วนที่สอดคล้องหรือเชื่อมโยงกันกับการพัฒนาท้องถิ่น โดยนำข้อ ๔ และข้อ ๒๑ แห่งระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๘ และแก้ไขเพิ่มเติมถึง (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๖๑ มาปฏิบัติโดยอนุโลม และให้ใช้คำว่า “แก้ไข” เป็นอำนาจของผู้บริหารท้องถิ่น นั้น

อาศัยอำนาจตามความในข้อ ๔ และข้อ ๒๑ แห่งระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๘ และแก้ไขเพิ่มเติมถึง (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๖๑ และหนังสือสั่งการที่เกี่ยวข้องกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จึงขอประกาศใช้แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) แก้ไข ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖ เพื่อเป็นแผนในการพัฒนาองค์การบริหารส่วนตำบล ตั้งแต่วันนี้เป็นต้นไป

จึงประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๒๔ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๖

(นายมนชัย วัฒนกุลโชคชัย)

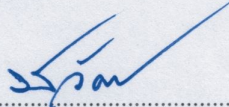
นายกองค์การบริหารส่วนตำบลห้วยจรเข้ม

หลักการและเหตุผล

เนื่องด้วย องค์การบริหารส่วนตำบลห้วยจรเข้ม ได้รับความจำเป็นที่จะต้องแก้ไขแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. 2566 - 2570) ครั้งที่ 1/2566 ให้ถูกต้องตามที่กระทรวงมหาดไทย ได้ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นนำหมุดหมายในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 มาจัดทำรายละเอียดที่มีความสอดคล้องหรือเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด/ภาค ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด และยุทธศาสตร์องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในส่วนที่ 2 ยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และส่วนที่ 3 การนำแผนพัฒนาท้องถิ่นไปสู่การปฏิบัติ โดยเป็นอำนาจของผู้บริหารท้องถิ่นในการดำเนินการตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. 2548 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2561 ข้อ 4 และข้อ 21 มาดำเนินการโดยอนุโลมและให้ใช้เป็นการแก้ไขแผนพัฒนาท้องถิ่น

ทั้งนี้ ให้ดำเนินการแล้วเสร็จภายใน 120 วัน นับแต่วันประกาศในราชกิจจานุเบกษา กรณีองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นไม่อาจดำเนินการแล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนด ให้ผู้บริหารท้องถิ่นดำเนินการตามความเห็นสมควรและให้นำแนวทางการดำเนินงานตามหนังสือกระทรวงมหาดไทย ที่ มท 0810.3/ว 1239 ลงวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2565 มาเป็นแนวทางในการปฏิบัติด้วย รายละเอียดตามหนังสือกระทรวงมหาดไทย ที่ มท 0810.3/ว 6086 ลงวันที่ 19 สิงหาคม 2565 เรื่อง ชักซ้อมแนวทางปฏิบัติการใช้แผนพัฒนาท้องถิ่นขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเพื่อจัดทำบริการสาธารณะหรือกิจกรรมสาธารณะ ปัจจุบันได้มีประกาศใช้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) ในราชกิจจานุเบกษาเมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2565

ดังนั้น เพื่อให้การแก้ไขโครงการพัฒนาในแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. 2566 - 2570) เป็นไปด้วยความถูกต้อง ตามระเบียบและหนังสือกระทรวงมหาดไทยดังกล่าว นายกองค์การบริหารส่วนตำบลห้วยจรเข้มจึงอนุมัติแก้ไขแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. 2566 - 2570) ครั้งที่ 1/2566 และดำเนินการประกาศใช้ต่อไป

(ลงชื่อ)..........ผู้อนุมัติ

(นายมนชัย วัฒนกุลโชคชัย)

ตำแหน่ง นายกองค์การบริหารส่วนตำบลห้วยจรเข้ม

วันที่ 24 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2566

(หน้าที่ 12-39 ของแผนพัฒนาท้องถิ่น พ.ศ.2566-2570 ฉบับแรก)

ส่วนที่ 2

ยุทธศาสตร์การพัฒนางองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

1. ความสัมพันธ์ระหว่างแผนพัฒนาระดับมหภาค

1.1 แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580)

ในการที่จะบรรลุวิสัยทัศน์ และทำให้ประเทศไทยพัฒนาไปสู่อนาคตที่พึงประสงค์นั้น จำเป็นจะต้องมีการวางแผน และกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนา ในระยะยาว และกำหนดแนวทางการพัฒนาของทุกภาคส่วนให้ขับเคลื่อนไปในทิศทางเดียวกัน ดังนั้น จึงจำเป็นต้องกำหนดยุทธศาสตร์ชาติในระยะยาวเพื่อถ่ายทอดแนวทางการพัฒนาสู่การปฏิบัติในแต่ละช่วงเวลาอย่างต่อเนื่องและมีการบูรณาการ และสร้างความเข้าใจถึงอนาคตของประเทศไทยรวมกัน และเกิดการรวมพลังของทุกภาคส่วนในสังคมทั้งประชาชนเอกชนประชาสังคมในการขับเคลื่อนการพัฒนาเพื่อการสร้าง และรักษาไว้ซึ่งผลประโยชน์แห่งชาติและบรรลุ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้วด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” หรือคติพจน์ประจำชาติ “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” เพื่อให้ประเทศมีขีดความสามารถ ในการแข่งขันมีรายได้อยู่ในกลุ่มประเทศพัฒนาแล้วคนไทยมีความสุขอยู่ดีกินดีสังคมมีความมั่นคงเสมอภาค และเป็นธรรมซึ่งยุทธศาสตร์ชาติที่จะใช้เป็นกรอบแนวทางการพัฒนาในระยะ 20 ปี

วิสัยทัศน์

“ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”

ความมั่นคง

- การมีความมั่นคงปลอดภัย จากภัยและการเปลี่ยนแปลงทั้งภายในประเทศและนอกประเทศในทุกระดับ (ประเทศ สังคม ชุมชน ครอบครัว และปัจเจกบุคคล และมีความมั่นคงในทุกมิติ (เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการเมือง)
- ประเทศ มีความมั่นคงในเอกสารและอธิปไตย มีสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ที่เข้มแข็งเป็นศูนย์กลางและเป็นที่ยึดเหนี่ยวจิตใจของประชาชน ระบบการเมืองที่มั่นคงเป็นกลไกที่นำไปสู่การบริหารประเทศที่ต่อเนื่องและโปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาล
- สังคม มีความปรองดองและความสามัคคี สามารถผนึกกำลังเพื่อพัฒนาประเทศ ชุมชน มีความเข้มแข็ง ครอบครัว มีความอบอุ่น
- ประชาชน มีความมั่นคงในชีวิต มีงานและรายได้ที่มั่นคงพอเพียงกับการดำรงชีวิต มีที่อยู่อาศัยและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
- ฐานทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม มีความมั่นคงของอาหาร พลังงาน และน้ำ

ความมั่งคั่ง

- ประเทศไทยมีการขยายตัวของเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง ยกกระดับสู่กลุ่มประเทศรายได้สูง ความเหลื่อมล้ำของการพัฒนาลดลง ประชากรได้รับผลประโยชน์จากการพัฒนาอย่างเท่าเทียมกันมากขึ้น
- เศรษฐกิจมีความสามารถในการแข่งขันสูง สามารถสร้างรายได้ทั้งจากภายในและภายนอกประเทศ สร้างฐานเศรษฐกิจและสังคมแห่งอนาคต และเป็นจุดสำคัญของการเชื่อมโยงในภูมิภาคทั้งการคมนาคมขนส่ง การผลิต การค้า การลงทุน และการทำธุรกิจ มีบทบาทสำคัญในระดับภูมิภาคและระดับโลก เกิดสายสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจและการค้าอย่างมีพลัง
- ความสมบูรณ์ในทุนที่จะสามารถสร้างการพัฒนาต่อเนื่อง ได้แก่ ทุนมนุษย์ ทุนทางปัญญา ทุนทางการเงิน ทุนที่เป็นเครื่องมือเครื่องจักร ทุนทางสังคม และทุนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ความยั่งยืน

- การพัฒนาที่สามารถสร้างความเจริญ รายได้ และคุณภาพชีวิตของประชาชนให้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจที่ไม่ใช้ทรัพยากรธรรมชาติเกินพอดี ไม่สร้างมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อมจนเกินความสามารถในการรองรับและเยียวยาของระบบนิเวศน์
- การผลิตและการบริโภคเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และสอดคล้องกับกฎระเบียบของประชาคมโลกซึ่งเป็นที่ยอมรับร่วมกัน ความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมมีคุณภาพที่ดีขึ้น คนมีความรับผิดชอบต่อสังคม มีความเอื้ออาทร เสียสละเพื่อผลประโยชน์ส่วนรวม
- มุ่งประโยชน์ส่วนรวมอย่างยั่งยืน ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของประชาชนทุกภาคส่วน เพื่อการพัฒนาในทุกระดับอย่างสมดุล มีเสถียรภาพ และยั่งยืน
- ประชาชนทุกภาคส่วนในสังคม ยึดถือและปฏิบัติตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

โดยการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ ประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1.ด้านความมั่นคง

- (1) เสริมสร้างความมั่นคงของสถาบันหลักและการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข
- (2) ปฏิรูปกลไกการบริหารประเทศและพัฒนาความมั่นคงทางการ เมือง จัดคอร์รัปชัน สร้างความเชื่อมั่นในกระบวนการยุติธรรม
- (3) การรักษาความมั่นคงภายในและความสงบเรียบร้อยภายในตลอดจนการบริหารจัดการความมั่นคงชายแดนและชายฝั่งทะเล
- (4) การพัฒนาระบบกลไกมาตรการและความร่วมมือระหว่างประเทศทุกระดับ และรักษาคุณภาพความสัมพันธ์กับประเทศมหาอำนาจ เพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาความมั่นคงรูปแบบใหม่
- (5) การพัฒนาเสริมสร้างศักยภาพการฉีกกำลังป้องกันประเทศ การรักษาความสงบเรียบร้อยภายในประเทศ สร้างความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้านและมิตรประเทศ

(6) การพัฒนาระบบการเตรียมพร้อมแห่งชาติและระบบบริหารจัดการภัยพิบัติ รักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม

(7) การปรับกระบวนการทำงานของกลไกที่เกี่ยวข้องจากแนวตั้งสู่แนวนานมากขึ้น

ยุทธศาสตร์ที่ 2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

(1) การพัฒนาสมรรถนะทางเศรษฐกิจ ส่งเสริมการค้า การลงทุน พัฒนาสู่ชาติดการค้า

(2) การพัฒนาภาคการผลิตและบริการเสริมสร้างฐานการผลิตเข้มแข็ง ยั่งยืน

และส่งเสริมเกษตรกรรายย่อยสู่เกษตรยั่งยืนเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

(3) การพัฒนาผู้ประกอบการและเศรษฐกิจชุมชน พัฒนาทักษะผู้ประกอบการ ยกกระดับผลิตภาพแรงงาน และพัฒนา SMEs สู่สากล

(4) การพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษและเมือง พัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษ ชายแดน

และพัฒนาระบบเมืองศูนย์กลางความเจริญ

(5) การลงทุนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ด้านการขนส่ง ความมั่นคงและพลังงาน ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และการวิจัย และพัฒนา

(6) การเชื่อมโยงกับภูมิภาคและเศรษฐกิจโลก สร้างความเป็นหุ้นส่วน การพัฒนากับนานาชาติ ส่งเสริมให้ไทยเป็นฐานของการประกอบ ธุรกิจ ฯลฯ

ยุทธศาสตร์ที่ 3. ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

(1) พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

(2) การยกระดับการศึกษาและการเรียนรู้ให้มีคุณภาพเท่าเทียมและทั่วถึง

(3) ปลุกฝังระเบียบวินัย คุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมที่พึงประสงค์

(4) การสร้างเสริมให้คนมีสุขภาวะที่ดี

(5) การสร้างความอยู่ดีมีสุขของครอบครัวไทย

ยุทธศาสตร์ที่ 4. ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาค และเท่าเทียมกันทางสังคม

(1) สร้างความมั่นคงและการลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคม

(2) พัฒนาระบบบริการและระบบบริหารจัดการสุขภาพ

(3) มีสภาพแวดล้อมและนวัตกรรมที่เอื้อต่อการดำรงชีวิตในสังคมสูงวัย

(4) สร้างความเข้มแข็งของสถาบันทางสังคม ทนทางวัฒนธรรมและความเข้มแข็งของชุมชน

(5) พัฒนาการสื่อสารมวลชนให้เป็นกลไกในการสนับสนุนการพัฒนา

ยุทธศาสตร์ที่ 5. ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

(1) จัดระบบอนุรักษ์ พินฟูและป้องกันการทำลายทรัพยากรธรรมชาติ

(2) วางระบบบริหารจัดการน้ำให้มีประสิทธิภาพทั้ง 25 ลุ่มน้ำเน้นการปรับระบบการบริหารจัดการอุทกภัย อย่างบูรณาการ

- (3) การพัฒนาและใช้พลังงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- (4) การพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศและเมืองที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- (5) การร่วมลดปัญหาโลกร้อนและปรับตัวให้พร้อมกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- (6) การใช้เครื่องมือทางเศรษฐศาสตร์และนโยบายการคลังเพื่อสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ที่ 6.ด้านการปรับสมดุลและพัฒนา ระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

- (1) การปรับปรุงโครงสร้าง บทบาท ภารกิจของหน่วยงาน ภาครัฐ ให้มีขนาดที่เหมาะสม
- (2) การวางระบบบริหารราชการแบบบูรณาการ
- (3) การพัฒนาระบบบริหารจัดการกำลังคนและพัฒนา บุคลากรภาครัฐ
- (4) การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ
- (5) การปรับปรุงกฎหมายและระเบียบต่างๆ
- (6) ให้ทันสมัย เป็นธรรมและเป็นสากล
- (7) พัฒนาระบบการให้บริการประชาชนของหน่วยงานภาครัฐ
- (8) ปรับปรุงการบริหารจัดการรายได้และรายจ่ายของภาครัฐ

1.2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 มีจุดมุ่งหมายสูงสุดเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศให้สามารถบรรลุผล ตามเป้าหมายการพัฒนาระยะยาวที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ โดยมุ่งหวังให้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) ทำหน้าที่เป็นกลไกในการขับเคลื่อนที่มีลำดับความสำคัญสูงต่อการพัฒนาประเทศใน ระยะ 5 ปีและเพื่อผลักดันให้ประเทศสามารถก้าวข้ามความท้าทายต่าง ๆ เพื่อขับเคลื่อนสู่ความเจริญเติบโตที่ ทุกภาคส่วนได้รับประโยชน์อย่างเท่าเทียมกัน

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 จึงได้กำหนดจุดหมายการพัฒนาจำนวน 13 ประการ ซึ่งเป็นการบ่งบอกถึงสิ่งที่ประเทศไทยปรารถนาจะ ‘เป็น’ มุ่งหวังจะ ‘มี’ หรือต้องการจะ ‘จัด’ เพื่อสะท้อนประเด็นการพัฒนาที่มีลำดับความสำคัญสูงต่อการพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” และการบรรลุเป้าหมายหลักในช่วงระยะเวลา 5 ปี ของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 โดยจุดหมายการพัฒนาทั้ง 13 ประการมีที่มาจากการประเมินโอกาสและความเสี่ยงของไทยในการพัฒนา ประเทศภายใต้กรอบของยุทธศาสตร์ชาติ ซึ่งได้มีการพิจารณาถึงแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงระดับโลก สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 รวมถึงผลการพัฒนาในประเทศในระยะเวลาที่ผ่านมา ทั้งนี้ หุดมจุดหมายการพัฒนาที่กำหนดขึ้นเป็นประเด็นที่มีลักษณะเชิงบูรณาการ ซึ่งสามารถนำไปสู่การ พัฒนาทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมไปพร้อม ๆ กัน ทำให้จุดหมายแต่ละ ประการสามารถสนับสนุนเป้าหมายหลักได้มากกว่าหนึ่งข้อ โดยจุดหมายทั้ง 13 ประการ แบ่งออกได้เป็น 4 มิติ ดังนี้

1. มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย

หมวดหมู่ที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

หมวดหมู่ที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

หมวดหมู่ที่ 3 ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก

หมวดหมู่ที่ 4 ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง

หมวดหมู่ที่ 5 ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค

หมวดหมู่ที่ 6 ไทยเป็นฐานการผลิตอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะที่สำคัญของโลกและอุตสาหกรรม

ดิจิทัลของอาเซียน

2. มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม

หมวดหมู่ที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถ แข่งขันได้

หมวดหมู่ที่ 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เดิมโตได้อย่างยั่งยืน

หมวดหมู่ที่ 9 ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคม ที่เพียงพอ
เหมาะสม

3. มิติความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

หมวดหมู่ที่ 10 ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

หมวดหมู่ที่ 11 ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลงสภาพ
ภูมิอากาศ

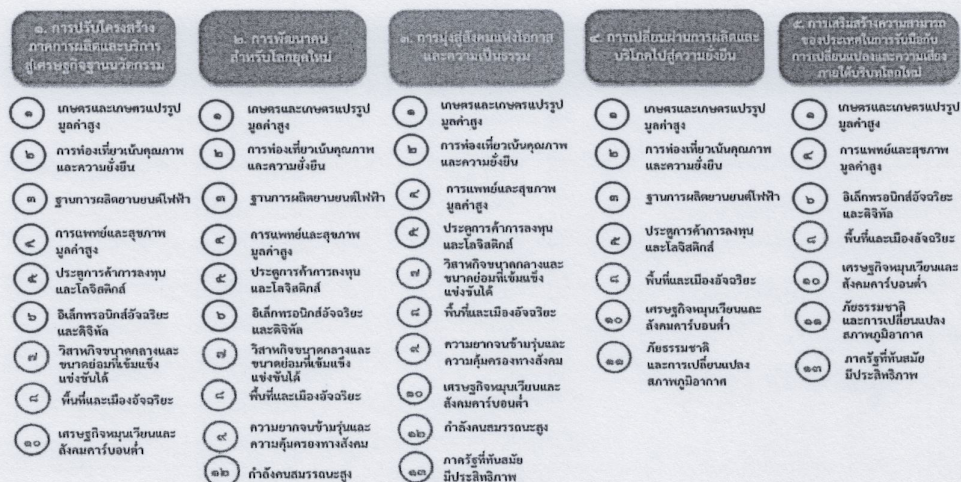
4. มิติปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ

หมวดหมู่ที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนา แห่งอนาคต

หมวดหมู่ที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

แผนภาพ ความเชื่อมโยงระหว่างหมวดหมู่การพัฒนากับเป้าหมายหลัก

แผนภาพที่ ๓.๑ ความเชื่อมโยงระหว่างหมวดหมู่การพัฒนากับเป้าหมายหลัก



(1.3) แผนพัฒนาภาค/แผนพัฒนากลมจังหวัด/แผนพัฒนาจังหวัด

แผนพัฒนาภาคกลาง

เป้าหมายการพัฒนาภาค มุ่งสู่การเป็น “ฐานการผลิตสินค้าและบริการมูลค่าสูง”
ที่เติบโตอย่างยั่งยืนบนศักยภาพของพื้นที่

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ค่าฐาน	ค่าเป้าหมาย 2566 - 2570
๑. อัตราการขยายตัวผลิตภัณฑ์ภาคกลาง (ร้อยละ)	มูลค่าผลิตภัณฑ์ภาค แบบปริมาณลูกโซ่เฉลี่ยปี 2560 – 2563 2,570,318.75 ล้านบาท อัตราการขยายตัวผลิตภัณฑ์ภาค เฉลี่ยปี 2560 - 2563 ร้อยละ 1.1 ต่อปี	อัตราการขยายตัวผลิตภัณฑ์ภาคเกษตรเฉลี่ยร้อยละ 5.0 ต่อปี
๒. สัมประสิทธิ์ความไม่เสมอภาค (Gini Coefficient) ในการกระจายรายได้ของภาคกลาง	ปี 2562 0.384	ลดลงต่ำกว่า 0.385

1. แนวทางการพัฒนาภาคกลาง

1. ยกระดับการผลิตสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปที่มีมูลค่าเพิ่มสูงได้มาตรฐานระดับสากล โดยมีแนวทางการพัฒนาที่สำคัญ ดังนี้

1) ส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี นวัตกรรมและคลังข้อมูลการเกษตร ในการวางแผนพัฒนาผลผลิตและประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปที่สอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่และความต้องการของตลาดที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด

2) ใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัยจากหน่วยงานวิจัย มหาวิทยาลัย และสถาบัน อาชีวศึกษา ภาคเอกชน และภาคีต่าง ๆ เพื่อให้ผลผลิตทางการเกษตรของภาคได้รับการยอมรับและมีชื่อเสียงทั้งด้านคุณภาพและมาตรฐานทัดเทียมมาตรฐานสากล ตลอดจนมีการใช้ทรัพยากรในการผลิตเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างมีประสิทธิภาพโดยให้ความสำคัญกับการนำแนวปฏิบัติด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนมาประยุกต์ใช้ตลอดกระบวนการผลิต แปรรูป และพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร

3) ส่งเสริมการบริโภคสินค้าเกษตรและสินค้าเกษตรแปรรูปที่ได้คุณภาพ ด้วยการรณรงค์และส่งเสริมให้ผู้บริโภคมีความตระหนัก เลือกใช้ และบริโภคสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปที่ปลอดภัย มีคุณภาพสูง และได้มาตรฐานเพื่อกระตุ้นให้เกิดตลาดสินค้าคุณภาพในวงกว้างอย่างทั่วถึง

4) เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการสินค้าเกษตรตลอดห่วงโซ่คุณค่าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล โดยการสร้างปัจจัยแวดล้อมที่จะเอื้อและจูงใจให้ภาคเอกชนเข้าร่วมลงทุนพัฒนาตลาดกลาง ภูมิภาค/ตลาดในชุมชนรวมถึงการพัฒนาช่องทางตลาดออนไลน์สินค้าเกษตร และพัฒนาตลาดค้าส่งค้าปลีกสินค้าเกษตรที่สำคัญในพื้นที่เพื่อนำไปสู่การเป็นศูนย์รวบรวมและกระจายสินค้าเกษตรของประเทศ และรองรับการเติบโตของธุรกิจ e-Commerce

5) บริหารจัดการพื้นที่เสี่ยงภัยแล้ง น้ำท่วมซ้ำซากทางการเกษตร เพื่อลดความเสี่ยงจากการ

สูญเสียผลผลิตทาง การเกษตร โดยพัฒนาแพลตฟอร์มและแอปพลิเคชันสำหรับการเข้าถึงคลังข้อมูลต่าง ๆ อย่างเป็นระบบเพื่อรายงานสถานการณ์ประจำปี รายเดือน รายสัปดาห์ให้เกษตรกรและชุมชนในพื้นที่ใช้ เป็นข้อมูลประกอบการวางแผนในการรับมือกับสถานการณ์ได้อย่างเท่ากัน

2. ส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวสำคัญและแหล่งท่องเที่ยวชุมชนให้เป็นจุดหมายของ การท่องเที่ยวคุณภาพ โดยมีแนวทางการพัฒนาที่สำคัญ ดังนี้

1. ส่งเสริมการพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวคุณภาพที่เป็นศักยภาพของพื้นที่ เพื่อรองรับกระแสการท่องเที่ยวที่มีความหลากหลายมากขึ้นตามกระแสการเปลี่ยนแปลงของประชากรแต่ละ ช่วงวัย และรูปแบบการใช้ชีวิตและการทำงานที่เน้นความสมดุล (Work life balance) รวมถึงความต้องการ เฉพาะของกลุ่มนักท่องเที่ยวเพื่อทำงาน (Workation) กลุ่มผู้สูงอายุ กลุ่มผู้เกษียณอายุ กลุ่มผู้ดูแลรักษา สุขภาพ และกลุ่มพำนักระยะยาว ที่มีแนวโน้มการเติบโตสูง โดยปรับการพัฒนา กิจกรรมการท่องเที่ยวให้ สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเฉพาะที่เป็นเป้าหมายดังกล่าว อาทิ ส่งเสริมการท่องเที่ยวไมซ์ (MICE) และ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศในเขตจังหวัดที่มีแหล่งธรรมชาติที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและ ประวัติศาสตร์ การท่องเที่ยวเชิงอาหารและวิถีการใช้ชีวิต ตลอดจนการท่องเที่ยวเพื่อฟื้นฟูดูแลรักษาสุขภาพและ การท่องเที่ยวเชิงกีฬา

2. ส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม โดยใช้จุดเด่นและ ความคิดสร้างสรรค์ ศิลปะ วัฒนธรรม และองค์ความรู้ที่เป็นอัตลักษณ์เฉพาะถิ่นมาต่อยอดเพื่อสร้างคุณค่า ให้แก่แหล่งท่องเที่ยวรวมถึงธุรกิจบริการและสินค้าที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวของพื้นที่ซึ่งคุณค่าที่เป็น ลักษณะเฉพาะของท้องถิ่นพื้นที่ที่มีการบริหารจัดการและนำเสนอให้เหมาะสมกับกระแสการท่องเที่ยวที่ เปลี่ยนแปลงไปสู่การแสวงหาประสบการณ์ตรงแบบปัจเจกและกลุ่มเฉพาะจะช่วยคัดกรองนักท่องเที่ยวคุณภาพ จากทั่วโลกให้เข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวชุมชนและยังช่วยสนับสนุนให้มีการเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวให้หลากหลาย อย่างทั่วถึงไปยังพื้นที่เมืองรองที่มีศักยภาพ

3) บริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยคำนึงถึงขีดความสามารถในการรองรับของแหล่งท่องเที่ยว (Carrying Capacity)ให้อยู่ใน ระดับที่แหล่งท่องเที่ยวสามารถฟื้นฟูกลับมาสมบูรณ์ เพื่อให้ บริการแก่นักท่องเที่ยวได้อย่างยั่งยืน ทั้งในมิติของแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ และวัฒนธรรม วิถีชีวิต ความเป็นอยู่ บนพื้นฐานการมีส่วนร่วมของชุมชน ภาคเอกชนและหน่วยงานในระดับพื้นที่ในการกำหนดทิศทางการพัฒนาการท่องเที่ยวของพื้นที่ การดูแลความปลอดภัยและรักษาภาพแหล่งท่องเที่ยวให้สมบูรณ์ โดยเฉพาะในจังหวัดที่มีแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงในระดับนานาชาติและมีจำนวนนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามา เป็นจำนวนมาก อาทิ จังหวัดกาญจนบุรี เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์ และพระนครศรีอยุธยา และส่งเสริมกิจกรรม การท่องเที่ยวที่ให้นักท่องเที่ยวมีส่วนร่วมรับผิดชอบในการดูแลพื้นที่ เช่น การปลูกป่าชายเลนเพื่อป้องกัน การกัดเซาะชายฝั่ง

4) ยกระดับความสามารถของผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว และสถานประกอบการ ท่องเที่ยว ให้ได้มาตรฐานโดยเฉพาะด้านการดูแลบริหารจัดการเรื่องมาตรฐานการให้บริการด้านการท่องเที่ยวที่คำนึงถึง สุขอนามัยความเป็นธรรมชาติความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยวและการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่าง ยั่งยืน

5) ส่งเสริมบทบาทของชุมชนในการจัดการการท่องเที่ยวสีเขียว เพื่อลดผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมจากการท่องเที่ยว โดยให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างบทบาทของชุมชนในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวในพื้นที่บนพื้นฐานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

3. พัฒนาระบบบริการส่งเสริมสุขภาพและการให้บริการทางการแพทย์ที่มีศักยภาพ

ในการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้ได้มาตรฐานในระดับสากล โดยมีแนวทางการพัฒนาที่สำคัญ ดังนี้

1) ส่งเสริมการลงทุนอุตสาหกรรมทางการแพทย์ และยกระดับการให้บริการทางการแพทย์แบบครบวงจร ในเขตพื้นที่จังหวัดนนทบุรี นครปฐม ปทุมธานี สมุทรสาคร และสมุทรปราการ เพื่อเชื่อมโยงเป็นเครือข่ายรองรับการขยายตัวของสถานบริการทางการแพทย์จากกรุงเทพฯ

2) ส่งเสริมศักยภาพและความเป็นเลิศทางการรักษาของสถานพยาบาล เกี่ยวกับ โรคติดต่อและโรคติดเชื้อไม่รุนแรง โรคหรงอก โรคกระดูกและข้อ และการดูแลรักษาผู้ป่วยพักฟื้น การวิจัยทาง การแพทย์ และรักษาโรคเฉพาะทางที่เป็นจุดแข็งของสถานพยาบาลในภาคกลาง ให้สามารถเชื่อมโยงกับคู่ค้าทางธุรกิจในการจัดหาผู้ป่วยต่างชาติให้มาเข้ารับบริการ

3) ส่งเสริมบริการสุขภาพบนฐานภูมิปัญญาและเอกลักษณ์ของพื้นที่ โดยนำการดูแลรักษา สุขภาพด้านการแพทย์แผนไทย การแพทย์ทางเลือก และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของชุมชนท้องถิ่น ที่เป็นจุดเด่น ของภาคกลางมาพัฒนาต่อยอดบริการและผลิตภัณฑ์ส่งเสริมสุขภาพ เพื่อสร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการในพื้นที่ที่มีศักยภาพ สามารถเชื่อมโยงเข้าสู่ห่วงโซ่อุตสาหกรรมบริการทางการแพทย์และการดูแลสุขภาพ ระดับประเทศ และแข่งขันได้ในระดับสากลในที่สุด

4) พัฒนาผลิตภัณฑ์สุขภาพให้มีคุณภาพตามมาตรฐานสากลและเป็นที่ต้องการ ในตลาดควบคู่กับการอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ประกอบการให้สามารถขึ้นทะเบียน และนำผลิตภัณฑ์สุขภาพที่มีความหลากหลายเข้าสู่ตลาด สนับสนุนการร่วมทุนระหว่างภาครัฐและผู้ประกอบการขนาดกลาง ขนาดย่อม ที่จะเอื้อให้เกิดการพัฒนาฐานการผลิตผลิตภัณฑ์สุขภาพในพื้นที่

5) ส่งเสริมให้สถาบันการศึกษามีส่วนร่วมในการพัฒนาการวิจัยและพัฒนาบุคลากรรวมทั้งดึงดูดผู้เชี่ยวชาญจากต่างประเทศให้เข้ามาทำงานและถ่ายทอดองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจบริการทางการแพทย์ และสุขภาพที่เหมาะสม สามารถนำมาประยุกต์ใช้เพื่อสร้างมูลค่าในพื้นที่มากยิ่งขึ้น

4. พัฒนาเมือง เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดนและเมืองชายแดน รวมทั้งพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคกลาง - ตะวันตกให้เป็นศูนย์กลางการกระจายความเจริญทางเศรษฐกิจของภาคกลาง โดยมีแนว ทางการพัฒนาที่สำคัญ ดังนี้

1). เร่งดำเนินการวางแผนพัฒนารูปแบบและบริหารจัดการพื้นที่เมืองเพื่อรองรับการ ขยายตัวในอนาคต โดยคำนึงถึงหลักอารยสถาปัตย์ (Universal Design) เพื่อให้คนทุกกลุ่มและทุกช่วงวัย สามารถ ใช้ชีวิต ดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจ และมีปฏิสัมพันธ์ทางสังคมร่วมกันได้อย่างสอดคล้องลงตัว และสามารถสนองตอบความต้องการที่หลากหลายของประชากรเมืองได้อย่างรอบด้าน และบริหารจัดการพื้นที่ให้เอื้อต่อทิศ

ทางการพัฒนาในอนาคต โดยคำนึงถึงความยั่งยืนและความกลมกลืนทางภูมิโนเวศ ภูมิสังคม และภูมิวัฒนธรรมของแต่ละพื้นที่บนพื้นฐานการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในสังคม

2) .พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่ออำนวยความสะดวกในการคมนาคมและการขนส่งสินค้า โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาระบบขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบทั้งทางบก ทางน้ำ ทางราง และทางอากาศ ในพื้นที่ที่มีศักยภาพและเขตพัฒนาพิเศษ รวมถึงชายแดน มุ่งเน้นการพัฒนาระบบเชื่อมต่อ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ และ ลดต้นทุนการคมนาคมขนส่งให้เอื้อต่อการพัฒนาธุรกิจบริการโลจิสติกส์ โดยเฉพาะการรวบรวมและกระจายสินค้า ที่จะเติบโตควบคู่กับธุรกิจ e-Commerce รวมทั้งพัฒนาพื้นที่รอบสถานีรถไฟฟ้หรือระบบขนส่งมวลชน (Transit Oriented Development) เพื่อให้เกิดการใช้ประโยชน์พื้นที่สูงสุดและลดภาวะการเติบโตของเมืองอย่างไร้ทิศทาง

3) .ดำเนินการพัฒนาตามแผนพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคกลาง-ตะวันตก (CWEC) ในพื้นที่จังหวัดกาญจนบุรี สุพรรณบุรี พระนครศรีอยุธยา และนครปฐม รวมทั้งเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดนในพื้นที่จังหวัดกาญจนบุรี ให้เป็นไปตามแผนและเป้าหมายที่กำหนด

5 พัฒนาและยกระดับความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคตของภาคกลาง โดยมีแนวทางการพัฒนาที่สำคัญ ดังนี้

1) เตรียมความพร้อมให้ผู้ประกอบการรายย่อยในอุตสาหกรรมยานยนต์สันดาปภายใน ให้สามารถปรับตัวสู่การเป็นส่วนหนึ่งของห่วงโซ่อุปทานอุตสาหกรรมยานยนต์อนาคตในประเทศ ที่เชื่อมโยงกับห่วงโซ่การผลิตระดับโลก โดยเสริมสร้างองค์ความรู้และทักษะที่จำเป็นให้แก่ผู้ประกอบการและกำลังแรงงานในพื้นที่ ซึ่งจะต้อง ปรับเปลี่ยนไปตามเทคโนโลยีการผลิตยานยนต์สมัยใหม่ เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการผลิต และการให้บริการ รวมถึง ส่งเสริมการร่วมวิจัย และพัฒนาระหว่างผู้ประกอบการในพื้นที่กับภาคสถาบันวิจัย สถาบันการศึกษา และสถาบันยานยนต์ เพื่อพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์และชิ้นส่วนต่าง ๆ ของยานยนต์อนาคต ให้มีคุณภาพสูงเทียบเท่าระดับสากล

2) ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายและพันธมิตรธุรกิจ ระหว่างผู้ประกอบการรายใหญ่ที่มี ศักยภาพ ในอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคตของภาคกลาง กับวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมในห่วงโซ่ มูลค่าทางการค้า เพื่อเชื่อมโยงผู้ประกอบการรายย่อยที่มีศักยภาพในพื้นที่ อาทิ ยานยนต์และชิ้นส่วน ท่องเที่ยว บริการทางการแพทย์และการดูแลสุขภาพ อุตสาหกรรมอาหารและการแปรรูป ตลอดจนสมุนไพรเข้ากับห่วง โซ่มูลค่าโลกผ่านผู้ประกอบการรายใหญ่ที่มีขีดความสามารถ เพื่อสนับสนุนให้เกิดการเรียนรู้และพัฒนาไปสู่การผลิตที่เป็นเจ้าของตราสินค้าที่ใช้เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่สามารถออกแบบและพัฒนาขึ้นได้ด้วยตัวเอง

3) สนับสนุนให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ที่มีศักยภาพ ของพื้นที่สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากแหล่งทุน เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจตลอดกระบวนการ ตั้งแต่การผลิต การแปรรูป และการตลาด ควบคู่กับการพัฒนาองค์ความรู้ให้ผู้ประกอบการ

สามารถ พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมต่อยอดจากภูมิปัญญาท้องถิ่นที่เป็นจุดแข็งของพื้นที่ให้สามารถพัฒนา และพึ่งพาตนเองได้ในอนาคต

4) ส่งเสริมและพัฒนากิจการธุรกิจสตาร์ทอัพ ด้วยการสร้างระบบนิเวศน์ให้เอื้อต่อการ จัดตั้ง กลุ่มหรือสร้างธุรกิจสตาร์ทอัพที่เชื่อมโยงกับการใช้ปัจจัยการผลิตและการสร้างงานใหม่ในพื้นที่ เพื่อสร้าง สินค้า บริการ และผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ที่สร้างรายได้ให้แก่พื้นที่

6. **ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อม** ให้สามารถสนับสนุน คุณภาพชีวิตที่ดี ของประชาชนในพื้นที่ และเสริมสร้างขีดความสามารถในการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจ สุขภาพสมดุล และยั่งยืน โดยมีแนวทางการพัฒนาที่สำคัญ ดังนี้

1) บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมที่มีศักยภาพ โดย ท้องถิ่นและชุมชน ด้วยการให้ความสำคัญกับการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ การลดการสร้างของเสีย และมลพิษทุกรูปแบบ รวมทั้งลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การจัดการขยะมูลฝอย และน้ำเสียอย่างเบ็ดเสร็จ ครบวงจรด้วยเทคโนโลยีที่เหมาะสม และการเตรียมพร้อมรับมือกับภัยพิบัติทุกรูปแบบ

2) บริหารจัดการน้ำในเขตลุ่มน้ำที่สำคัญของภาคกลาง อาทิ ลุ่มน้ำเจ้าพระยา ลุ่มน้ำแม่กลอง ลุ่มน้ำท่าจีน และลุ่มน้ำป่าสัก เพื่อให้มีน้ำใช้อย่างเพียงพอและเหมาะสมทั้งในด้านการอุปโภค บริโภคในภาค ครุเรือน และใช้ในภาคการผลิตและบริการ อาทิ การชลประทานขยายคูคลองและการพัฒนาแหล่งกักเก็บน้ำในไร่นา

3) ปรับแนวทางการผลิตและบริโภคสู่ความยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดย พัฒนากลไก เครื่องมือทางเศรษฐศาสตร์และไม่ใช้เศรษฐศาสตร์เพื่อจูงใจ กระตุ้น และกำกับให้ผู้ผลิตและ บริโภคในพื้นที่ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมสู่วิถีชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

4) บริหารจัดการการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติ และจัดการของเหลือจาก การผลิตและการบริโภคในพื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพ ร่วมกับกำหนดเขตพื้นที่เพื่อการใช้ประโยชน์ให้เหมาะสม มี ประสิทธิภาพและยั่งยืน แก้ไขปัญหาความขัดแย้งด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมและพื้นที่ทับซ้อน สร้าง สมดุลระหว่างการอนุรักษ์กับการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน

แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด

แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคกลางปริมณฑล (พ.ศ.2566 – 2570) ฉบับทบทวน จังหวัดนครปฐม จัดอยู่ในกลุ่มจังหวัดภาคกลางปริมณฑล ประกอบด้วย ๔ จังหวัด ได้แก่ นครปฐม นนทบุรี ปทุมธานี และสมุทรปราการ

เป้าหมายการพัฒนากลุ่มจังหวัด

“กลุ่มจังหวัดอัจฉริยะที่ยั่งยืน (Smart and Sustainability Cluster)”

พันธกิจ

1. ส่งเสริมระบบธุรกิจเกษตรอัจฉริยะ (Smart Agricultural Business) ให้ชุมชนและภาคการผลิตมี ความสามารถในการแข่งขันและเพิ่มมูลค่า

2. พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการเดินทางสัญจร รวมทั้งคำนึงถึงความปลอดภัย (Smart Mobility and Smart Safety)
3. ยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชนทุกช่วงวัย ให้สามารถใช้ชีวิตได้อย่างมีความสุข สู่การเป็นเมืองน่าอยู่ (Smart Citizen)
4. พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และพหุวัฒนธรรม (Smart Tourism)

ตัวชี้วัดความสำเร็จตามเป้าหมายการพัฒนากลุ่มจังหวัด

เศรษฐกิจมั่นคง ประชาชนมีค้ำ และความสุขที่ยั่งยืน

เศรษฐกิจมั่นคง ประเมินอัตราการขยายตัวมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมกลุ่มจังหวัด เพิ่มขึ้นร้อยละ 2

ประชาชนมีค้ำ ประเมินจากมูลค่าผลิตภัณฑ์กลุ่มจังหวัดเฉลี่ยต่อหัว เพิ่มขึ้นร้อยละ 2

ความสุขที่ยั่งยืน ประเมินจากค่าดัชนีความก้าวหน้าของคน (HAI) เฉลี่ยของกลุ่มจังหวัด ต้องไม่น้อยกว่า

ค่าเฉลี่ยของปี พ.ศ. 2560 – 2564 (หรือไม่น้อยกว่า 1.0)

ประเด็นการพัฒนา วัตถุประสงค์ และแนวทางการพัฒนา มีรายละเอียดดังนี้

ประเด็นการพัฒนา	วัตถุประสงค์	แนวทางการพัฒนา
1. พัฒนาระบบการผลิตภาคการเกษตร อุตสาหกรรมและพาณิชยกรรมด้วยระบบธุรกิจเกษตรอัจฉริยะ	1. เพื่อพัฒนาการผลิตด้วยการส่งเสริมปัจจัยการผลิตที่ทันสมัย ต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น 2. เพื่อเพิ่มสินค้านวัตกรรมด้วยเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มมูลค่า สอดคล้องกับความต้องการของตลาดสากล	1. พัฒนาชุมชนการผลิตด้วยการส่งเสริมปัจจัยการผลิตที่ทันสมัย ต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น 2. เพิ่มสินค้านวัตกรรมด้วยเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มมูลค่า สอดคล้องกับความต้องการของตลาดสากล 3. สนับสนุนให้เกิดการขยายตัวการจัดการระบบการผลิต ตามแนวทางการปฏิบัติที่ดี การจัดการระบบความปลอดภัยทางชีวภาพระดับฟาร์ม และสร้างผู้แนะนำการพัฒนากระบวนการผลิตตามมาตรฐาน
2. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และระบบป้องกันบรรเทาพิบัติภัย	3. เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานขนส่งสาธารณะ และโลจิสติกส์ เพื่อรองรับการเติบโตของเมือง และบริการประชาชนอย่างทั่วถึง 4. เพื่อพัฒนาระบบป้องกันและบรรเทาภัยพิบัติอย่างยั่งยืน	4. พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานรองรับการขยายตัวของเมือง/ชุมชน และเพิ่มประสิทธิภาพระบบโครงข่ายการคมนาคมขนส่ง และระบบโลจิสติกส์ 5. พัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการน้ำและระบบป้องกันน้ำท่วมเขตเมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ
3. พัฒนาคุณภาพชีวิตสู่สังคมน่าอยู่	5. ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น	6. ส่งเสริมสถานบริการสุขภาพเพื่อให้ประชาชนได้รับบริการสุขภาพอย่างทั่วถึง สถานบริการสุขภาพที่มีคุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนด

4. พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชื่อมโยงวัฒนธรรมที่หลากหลาย	6. เพิ่มรายได้และจำนวนนักท่องเที่ยว 7. แหล่งท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาให้มีความพร้อมรองรับการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับวิถีชีวิต	7. พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดฯ 8. พัฒนาพื้นที่เชิงการเกษตรมูลค่าสูง รองรับการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้แบบ one day trip และเพิ่มรายได้จากกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว 9. พัฒนาศูนย์บริการด้านการท่องเที่ยว 10. ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชื่อมโยงวัฒนธรรมที่หลากหลาย
--	---	---

แผนพัฒนาจังหวัด

แผนพัฒนาจังหวัดนครปฐม (พ.ศ. 2566 – 2570) ฉบับทบทวน

● เป้าหมายการพัฒนาจังหวัดนครปฐม

เมืองอัจฉริยะที่รู้จัก เติบโตอย่างสมดุลและยั่งยืน (Well-known sustainability and balanced Smart City)

เมืองอัจฉริยะ หรือ Smart City คือ เมืองที่ประชาชนมีความรู้ (Smart Learning) และนำการประยุกต์เทคโนโลยีดิจิทัลหรือข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสารในการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ (Smart Citizen) เพื่อช่วยในการลดต้นทุน และลดการบริโภคของประชากรให้ประชาชนสามารถอยู่อาศัยได้ในคุณภาพชีวิตที่ดี (Smart Society) เป็นโครงการที่สามารถผสมผสานกับการใช้ชีวิตของประชาชน ไม่ว่าจะเป็นทั้งด้านการขนส่ง การใช้พลังงาน หรือโครงสร้างพื้นฐานรวมถึงการวางผังเมืองที่ชาญฉลาด รองรับการใช้ชีวิตที่สะดวกสบาย รูปแบบการบริหารจัดการเมือง (Smart Area) ที่จะทำให้อำเภอที่สะดวกสบาย เคลื่อนที่อย่างสะดวกและปลอดภัย (Smart Mobility) เกิดพื้นที่ที่ทำให้ประชาชนอยู่ดีมีสุขกัน (smart living) เน้นการจัดสมดุลของสิ่งแวดล้อม ประหยัดพลังงาน และเลือกใช้พลังงานสะอาด จึงช่วยลดปัญหาทางด้านสิ่งแวดล้อม ปัญหามลภาวะทางอากาศ น้ำเสีย ขยะ การระบายน้ำ ช่วยส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่ดี คุณภาพอากาศที่ดี เพิ่มพื้นที่สีเขียว และลดปรากฏการณ์โลกร้อน (Smart Environment) ภายใต้งิจกรรมเศรษฐกิจที่สร้างมูลค่า (Smart Economy) แต่ต้นทุนที่ชาญฉลาด มีนวัตกรรม สร้างความแตกต่าง เกิดรายได้อย่างมั่นคงและต่อเนื่อง ทั้งสินค้า (Smart Products) กิจกรรมทางธุรกิจ (Smart Businesses) รวมถึงด้านการท่องเที่ยว (Smart Tourism) เพื่อให้เกิดความสมดุลและยั่งยืนในอนาคต

ตัวชี้วัดความสำเร็จตามเป้าหมายการพัฒนาจังหวัดนครปฐม (ปี พ.ศ. 2566 - 2570)

1. ภายในปี พ.ศ. 2570 มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัดต่อหัว (GPP Per Capita) มีมูลค่าเท่ากับ 315,595 บาทต่อคนต่อปี (ปี 2566 - 2570 เพิ่มขึ้นปีละ 2%)

2. สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวม ภาคบริการ (การขนส่งและสถานที่เก็บสินค้า) ต่อมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด ร้อยละ 3 ต่อปี

3. ดัชนีความก้าวหน้าของคน (Human Achievement Index – HAI) จังหวัดนครปฐม อยู่ใน 10 ลำดับแรกของประเทศ

● แผนงาน ประเด็นการพัฒนา และแนวทางการพัฒนา มีรายละเอียดดังนี้

แผนงาน	ประเด็นการพัฒนา	แนวทางการพัฒนา
1. สร้างความเข้มแข็ง กระตุน และฟื้นฟู เศรษฐกิจจังหวัด นครปฐม	1.พัฒนานครปฐมให้เป็นเมืองเศรษฐกิจ อัจฉริยะ (Smart Economy) ประตุ เศรษฐกิจภาคกลางและภาคตะวันตก	1.1 พัฒนาสินค้าเกษตรครบวงจร เพิ่ม ผลิตภาพและขีดความสามารถในการ ผลิต แปรรูป ที่มีคุณภาพและมูลค่าสูง 1.2 ส่งเสริมการใช้วัตถุดิบหลักที่มีอยู่ ในจังหวัด ยกกระดับสินค้าเกษตร เกษตรแปรรูป อาหารแปรรูป ด้วย นวัตกรรม และเทคโนโลยีที่ทันสมัย ที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด ไปสู่การผลิตเชิงพาณิชย์ 1.3 ส่งเสริมกิจกรรมท่องเที่ยวและ แหล่งท่องเที่ยว เชื่อมโยง สร้าง เครือข่ายการท่องเที่ยว แบบครบวงจร เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว 1.4 สร้างความเข้าใจและความร่วมมือ ในการรองรับการพัฒนาพื้นที่ระเบียง เศรษฐกิจภาคกลางและภาคตะวันตก ควบคู่กับการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม และอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ

แผนงาน	ประเด็นการพัฒนา	แนวทางการพัฒนา
2. การพัฒนาพื้นที่เพื่อ รองรับความเจริญ รักรษ์ ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม	2.สร้างความแข็งแกร่งระดับพื้นที่รองรับการ ขยายตัวของเมืองหลวงและปริมณฑล (Smart Living)	2.1 พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐาน รองรับการเติบโตของเมืองหลวง และระเบียงเศรษฐกิจภาคกลางและ ภาคตะวันตก 2.2 พัฒนาการเฝ้าระวัง การเตือนภัย เสริมสร้างความปลอดภัยในชีวิตและ ทรัพย์สิน ทั้งในระดับบุคคล ครอบครัว และชุมชนให้มีความเข้มแข็ง 2.3 เสริมสร้างความมั่นคง และสร้างสังคม แห่งคุณธรรม ด้วยจิตอาสา 2.4 ส่งเสริมระบบสวัสดิการและการบริการ ภาครัฐอย่างเท่าเทียม ทั้งถึงและเสมอภาค
3. พัฒ นา พ ล เมือง อัจฉริยะ พร้อมสู่การ เปลี่ยนแปลงทางสังคม และเศรษฐกิจ	3.พัฒนาประชาชนให้ร่วมสร้างสังคมอัจฉริยะ (Smart Society)	3.1 สนับสนุนและส่งเสริมความเข้าใจใน การนำศาสตร์พระราชาไปปฏิบัติให้เกิด ความยั่งยืน และแก้ไขปัญหาความยากจน 3.2 สร้างเครือข่ายการมีส่วนร่วมอนุรักษ์ ฟื้นฟู ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม อย่างยั่งยืนและสมดุล 3.3 ขยายโอกาสทางการศึกษาอย่างทั่วถึง และส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิต ส่งเสริม การเรียนรู้ ที่สร้างประสบการณ์ การ เรียนรู้ การพัฒนาประชาชนที่ทันต่อการ เปลี่ยนแปลงของโลกยุคใหม่ 3.4 ส่งเสริมให้ประชาชนมีความรู้ ความ เข้าใจ กระตุ้นให้เกิดพฤติกรรมในการ ป้องกันโรคติดต่อ และโรคไม่ติดต่อ 3.5 สร้างเครือข่ายการมีส่วนร่วมในการ ส่งเสริมสุขภาวะของประชาชนทุกช่วงวัย ในระดับครัวเรือน และชุมชน

1.3 ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดนครปฐม

➤ วิสัยทัศน์

“ เมืองน่าอยู่ ชุมชนเข้มแข็ง แหล่งผลิตอาหารปลอดภัย
ก้าวไกลการศึกษา สิ่งแวดล้อมงามตา พัฒนาการท่องเที่ยว ”

➤ ประเด็นยุทธศาสตร์

1. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านสังคม
2. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม
3. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และการท่องเที่ยว
4. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ
5. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการบริหารจัดการที่ดี
6. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการบริการสาธารณะ

➤ เป้าประสงค์

1. การจัดการด้านสาธารณสุข กีฬา นันทนาการ สวัสดิการสังคม / การสังคมสงเคราะห์ มีประสิทธิภาพ ประชาชนมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
2. การพัฒนาคุณภาพชีวิต การคุ้มครองทางสังคม การคุ้มครองพิทักษ์สิทธิ สวัสดิการชุมชน ช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาส ผู้พิการ ผู้สูงอายุ สตรี เด็ก และกลุ่มชาติพันธุ์
3. การพัฒนาด้านการศึกษามีประสิทธิภาพ ได้มาตรฐาน ประชาชนมีศักยภาพในการเรียนรู้ เพื่อประโยชน์ต่อการพัฒนาท้องถิ่น
4. การทำนุบำรุงรักษาศาสนา ศิลปวัฒนธรรม จารีตประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น
5. การส่งเสริม สนับสนุน จัดสร้างแหล่งการเรียนรู้ เพื่อพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
6. ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมได้รับการดูแลรักษาให้เกิดความสมดุลอย่างมีคุณภาพ ประชาชนมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ ฟื้นฟู ให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืน
7. แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ/เชิงสุขภาพ มีศักยภาพ และสร้างรายได้ให้แก่ท้องถิ่น
8. เศรษฐกิจชุมชนมีความเข้มแข็ง มีศักยภาพในการพัฒนาอาชีพ ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้น รวมทั้งการส่งเสริมการผลิตผลผลิตทางการเกษตรปลอดภัยจากสารพิษเพื่อการบริโภค
9. ระบบการบริหารจัดการและการปฏิบัติงานของท้องถิ่นมีประสิทธิภาพ ส่งเสริมกระบวนการมีส่วนร่วม และความร่วมมือของทุกภาคส่วนในการพัฒนาท้องถิ่น
10. การเชื่อมโยงระบบการคมนาคมขนส่งมีประสิทธิภาพ ได้มาตรฐาน และเพียงพอต่อความต้องการของประชาชน สามารถรองรับการขยายตัวของเมืองในอนาคตและเศรษฐกิจของชุมชน

➤ กลยุทธ์ (ในแต่ละยุทธศาสตร์)

1. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านสังคม

กลยุทธ์

- 1.1 ส่งเสริม สนับสนุนกิจการสาธารณสุข
- 1.2 ส่งเสริม สนับสนุนการพัฒนาสังคม และงานสวัสดิการสังคม
- 1.3 ส่งเสริม สนับสนุนกีฬา และนันทนาการ
- 1.4 ป้องกันต่อต้าน และแก้ไขปัญหายาเสพติด
- 1.5 การป้องกัน และรักษาความสงบเรียบร้อยในบ้านเมือง และความปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สิน
- 1.6 ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาประสิทธิภาพในการบรรเทาสาธารณภัย
- 1.7 เสริมสร้างความเข้มแข็งของครอบครัว และชุมชน
- 1.8 เสริมสร้างความสมานฉันท์ในสังคม และความสามัคคี ตามปณิธานพ่อหลวง

2. ยุทธศาสตร์การพัฒนาทางการศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม

กลยุทธ์

- 2.1 พัฒนาการศึกษา และส่งเสริมระบบการศึกษา สนับสนุนสื่อเทคโนโลยี นวัตกรรมทางการศึกษา เพื่อการศึกษาตลอดชีวิตสู่ประเทศไทย 4.0 และการเป็นเมืองอัจฉริยะ
- 2.2 ส่งเสริมการจัดงานเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว สมเด็จพระนางเจ้าพระบรมราชินี พระบรมวงศานุวงศ์ งานราชพิธี และงานรัฐพิธี
- 2.3 ส่งเสริม สนับสนุน แหล่งการเรียนรู้ต่าง ๆ และศาสตร์พระราชา เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
- 2.4 ส่งเสริม สนับสนุนการเผยแพร่ และการปฏิบัติด้านคุณธรรมทางศาสนา จริยธรรม ศิลปวัฒนธรรม จารีตประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น
- 2.5 อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม โบราณสถาน โบราณวัตถุ พิพิธภัณฑสถานท้องถิ่น และศาสนสถาน
- 2.6 ส่งเสริม สนับสนุน การเฝ้าระวังทางวัฒนธรรมในครอบครัว สถานศึกษา และชุมชน

3. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และการท่องเที่ยว

กลยุทธ์

- 3.1 พัฒนา ส่งเสริม สนับสนุน พลังงานทดแทน ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม การจัดการขยะ การลดปริมาณขยะ และมลภาวะ
- 3.2 บำรุงรักษาแม่น้ำลำคลอง แหล่งน้ำต่าง ๆ และการป้องกันน้ำท่วม และน้ำเสีย
- 3.3 การดูแลรักษา และพัฒนาที่สาธารณะ
- 3.4 พัฒนา และส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เชิงนิเวศ และเชิงสุขภาพ
- 3.5 พัฒนา ส่งเสริม พื้นที่ที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยว ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวใหม่
- 3.6 การเตรียมความพร้อมในการรองรับภัยพิบัติทางธรรมชาติ

4. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ

กลยุทธ์

- 4.1 พัฒนา ส่งเสริม และฝึกอบรมอาชีพให้ประชาชน
- 4.2 ส่งเสริม และสนับสนุนการผลิต/ผลผลิตทางการเกษตรปลอดภัยจากสารพิษสู่การเป็นเมืองแห่งอาหาร ผลิตภัณฑ์ชุมชน และอุตสาหกรรมที่หลากหลาย
- 4.3 ส่งเสริม สนับสนุน การพัฒนาเศรษฐกิจตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
- 4.4 ส่งเสริมการพัฒนาพลังงาน พลังงานทดแทน และการประหยัดพลังงาน
- 4.5 ส่งเสริม พัฒนาการดำเนินงานตามโครงการพระราชดำริ
- 4.6 ส่งเสริม สนับสนุน การวิจัย และพัฒนานวัตกรรมสู่ประเทศไทย 4.0

5. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการบริหารจัดการที่ดี

กลยุทธ์

- 5.1 พัฒนาการบริหารจัดการที่ดีในองค์กร โดยยึดหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (Good Governance) ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาท้องถิ่น และส่งเสริมการปกครองในระบอบประชาธิปไตย
- 5.2 ส่งเสริมธรรมาภิบาล การป้องกัน และปราบปรามการทุจริต และประพฤติมิชอบในการปฏิบัติราชการ
- 5.3 ส่งเสริมสวัสดิการแก่ผู้บริหาร และผู้ช่วยเหลือ อปท. สมาชิกสภา อปท. ข้าราชการ ลูกจ้าง พนักงานจ้าง
- 5.4 ปรับปรุง พัฒนาขีดสมรรถนะ และวัฒนธรรมการทำงานของบุคลากร
- 5.5 สนับสนุนการปฏิบัติงาน ปรับปรุง และพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เครื่องมือเครื่องใช้ และอาคารสถานที่
- 5.6 ส่งเสริมความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกิจการท้องถิ่น
- 5.7 ปรับปรุง พัฒนารายได้ และการจัดการสินทรัพย์ราชการที่ไม่ได้ใช้งานให้เกิดประโยชน์สูงสุด
- 5.8 เพิ่มประสิทธิภาพการตรวจสอบภายใน
- 5.9 สนับสนุน ส่งเสริมการดำเนินงานพัฒนา เพื่อเสริมความมั่นคงของชาติ กระบวนการยุติธรรม และการจัดการความขัดแย้งโดยสันติวิธี

6. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการบริการสาธารณะ

กลยุทธ์

- 6.1 ก่อสร้าง ปรับปรุง บำรุงรักษา ถนน สะพาน ทางเท้า เส้นทางจักรยาน ท่อระบายน้ำ ทำเทียมเรือ ระบบการจัดการขยะ ระบบบำบัดน้ำเสีย และซ่อมแซมปรับปรุงระบบสาธารณสุขปภคที่ได้รับความเสียหาย
- 6.2 พัฒนาระบบจราจรและการคมนาคมขนส่ง
- 6.3 พัฒนาระบบไฟฟ้า ประปา และระบบโทรคมนาคม รองรับการเป็นเมืองอัจฉริยะ

6.4 ส่งเสริม สนับสนุน การจัดทำผังเมือง ผังเมืองรวม ผังเมืองเฉพาะ และป้องกันการบุกรุก
ที่สาธารณประโยชน์

6.5 พัฒนาแหล่งน้ำคูคลองและระบบชลประทาน เพื่อการอุปโภค-บริโภคการเกษตรและอื่นๆ

2. ยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

2.1 วิสัยทัศน์

องค์การบริหารส่วนตำบลห้วยจรเข้ม ได้กำหนดวิสัยทัศน์ (Vision) เพื่อแสดงสถานการณ์ในอนาคต ซึ่งเป็นจุดมุ่งหมายความคาดหวังที่ต้องการให้เกิดขึ้นในอนาคตข้างหน้า ซึ่งจะสามารถสะท้อนถึงสภาพการณ์ของท้องถิ่นในอนาคตอย่างรอบด้าน ภายใต้การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมด้านต่างๆ จึงได้กำหนดวิสัยทัศน์ คาดหวังที่จะให้เกิดขึ้นในอนาคต ดังนี้

“ตำบลน่าอยู่ เทคโนโลยีก้าวหน้า การศึกษาดี มีคุณธรรม นำพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน”

2.2 ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์การบริหารส่วนตำบลห้วยจรเข้ม มีรายละเอียดแผนยุทธศาสตร์รวม 6 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

1. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม
2. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ
3. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านสังคม และคุณภาพชีวิตที่ดี
4. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อม
5. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการบริหารจัดการที่ดี
6. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านบริการสาธารณะ

2.3 เป้าประสงค์

- 1) ประชาชนและชุมชนมีความเข้มแข็งคุณภาพชีวิตที่ดีมีความมั่นคงและยั่งยืน
- 2) ประชาชนมีความรู้และบำรุงรักษาศิลปวัฒนธรรมอันดีงาม
- 3) ประชาชนมีศักยภาพมีรายได้เพียงพอสามารถพึ่งตนเองได้
- 4) ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และพลังงานมีความอุดมสมบูรณ์เพิ่มขึ้น
- 5) การบริหารจัดการภาครัฐที่ดีและมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน
- 6) ด้านการจัดระเบียบสังคมและการรักษาความสงบทำให้ชุมชนน่าอยู่อย่างสงบสุข

2.4 ตัวชี้วัด

- 1) ประชาชนในเขตตำบลมีแหล่งน้ำในการอุปโภคเพิ่มมากขึ้นร้อยละ 5
- 2) ในเขตตำบลมีโครงสร้างพื้นฐานให้ประชาชนได้ใช้บริการร้อยละ 80
- 3) ประชาชนมีความรู้มากขึ้นร้อยละ 90 และศิลปวัฒนธรรมอันดียังคงอยู่

- 4) ประชาชนในเขตตำบลร้อยละ 80 มีความรู้และมีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยว ศาสนา – วัฒนธรรมประเพณีและกีฬา
- 5) ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นร้อยละ 10
- 6) ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 5 และพึ่งตนเองได้มากขึ้น
- 7) ชุมชนในเขตตำบลร้อยละ 60 น่ายุ่
- 8) การบริการจัดการของตำบลมีผลการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพสูงร้อยละ 60

2.5 ค่าเป้าหมาย

- 1) ด้านการให้บริการด้านโครงสร้างพื้นฐานให้มีความสะดวกและรวดเร็ว
- 2) ประชาชนมีความรู้และบำรุงรักษาศิลปวัฒนธรรมอันดีงาม
- 3) ประชาชนมีศักยภาพมีรายได้เพียงพอสามารถพึ่งตนเองได้
- 4) ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และพลังงานมีความอุดมสมบูรณ์เพิ่มขึ้น
- 5) การบริหารจัดการภาครัฐที่ดีและมีมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน

2.6 กลยุทธ์

1. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม

- 1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนทางด้านการศึกษาในทุกระดับให้กับประชาชนในพื้นที่เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต และศักยภาพของคนในท้องถิ่น
- 1.2 อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม จารีตประเพณีภูมิปัญญาท้องถิ่น และส่งเสริมสนับสนุนการจัดงานประเพณีต่างๆ

2. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ

- 2.1 พัฒนา ส่งเสริม เพิ่มทักษะอาชีพให้ประชาชน และเพิ่มรายได้ให้ประชาชนในตำบลห้วยจรเข้ม
- 2.2 พัฒนา ส่งเสริมกลุ่มเกษตรกร

3. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านสังคม และคุณภาพชีวิตที่ดี

- 3.1 ควบคุม ป้องกัน และบรรเทาภัยต่อการแพร่ระบาดของยาเสพติด รวมทั้งให้ความร่วมมือกับหน่วยงานของรัฐ องค์กรเอกชน ในการต่อสู้กับยาเสพติด
- 3.2 ส่งเสริมกิจกรรมการออกกำลังกาย เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนให้มีสุขภาพร่างกายที่แข็งแรง
- 3.3 ส่งเสริมกิจกรรมและสนับสนุนให้มีสนามกีฬา อุปกรณ์กีฬา และจัดการแข่งขันกีฬาพื้นบ้านกลางแจ้ง
- 3.4 ส่งเสริมและสนับสนุนการป้องกันและรักษาความสงบเรียบร้อย และความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนในตำบลห้วยจรเข้ม

4. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อม

- 4.1 บริหารจัดการเกี่ยวกับปัญหาน้ำเน่าเสีย การกำจัดขยะมูลฝอย

4.2 ดำเนินการขุดลอกคลองส่งน้ำในเขตตำบล ให้สามารถระบายน้ำได้อย่างสะดวกไม่ตื้นเขิน และเกษตรกรสามารถใช้น้ำได้ตลอดปี รวมถึงให้เกษตรกรร่วมมือและบำรุงรักษาให้คงสภาพที่ใช้งานได้ตลอดไป

4.3 ร่วมมือกับหน่วยงานของรัฐ องค์กรเอกชน ในการอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำและ ทรัพยากรธรรมชาติ

4.4 รับผิดชอบปลูกต้นไม้ริมคลอง สองข้างถนนในหมู่บ้าน

5. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการบริหารจัดการที่ดี

5.1 พัฒนาเครื่องมือเครื่องใช้ในการปฏิบัติงานให้ทันสมัย และเกิดประสิทธิภาพ โดยนำระบบ เทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการปฏิบัติงาน

5.2 ส่งเสริมและสนับสนุนให้ข้าราชการ พนักงาน เจ้าหน้าที่มีความรู้ความสามารถเพิ่มขึ้น

5.3 ส่งเสริมและสนับสนุนข้าราชการ พนักงานและเจ้าหน้าที่ให้มีความก้าวหน้าในหน้าที่ราชการ

5.4 ส่งเสริมและจัดหาสวัสดิการให้แก่ ข้าราชการ พนักงานเจ้าหน้าที่

6. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านบริการสาธารณะ

6.1 พัฒนาเส้นทางคมนาคม โดยจำกัดทำถนน พร้อมท่อระบายน้ำ ภายในตำบลให้ครบทุก หมู่บ้าน เพื่อให้ราษฎรได้สัญจรไปมาได้อย่างสะดวก

6.2 ติดตั้งและซ่อมระบบไฟฟ้าสาธารณะภายในตำบล

6.3 พัฒนาแหล่งน้ำ ระบบประปาหมู่บ้านและบำรุงรักษาแหล่งน้ำให้ประชาชนได้ใช้ในการ อุปโภค และการใช้ในการเกษตร

2.7 จุดยืนทางยุทธศาสตร์

1. พื้นที่ขององค์การบริหารส่วนตำบลห้วยจรเข้มีทางหลวงแผ่นดินหมายเลข 4 เป็นเส้นทางที่ใช้ในการเดินทางไปยังจังหวัดอื่นๆ ได้เป็นอย่างดี
2. สร้างกลุ่มอาชีพที่เข้มแข็งสามารถพัฒนาให้เป็นสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ได้
3. ตำบลห้วยจรเข้มีวัฒนธรรมประเพณีที่ดีงามที่ได้สืบทอดกันมายาวนานได้แก่ประเพณีลอยกระทง ประเพณีวันสงกรานต์ วันผู้สูงอายุ แท้ (ถวาย) เทียนเข้าพรรษา ฯลฯ
4. ประชาชนในแต่ละหมู่บ้านมีความสามัคคีโดยมีการพึ่งพาอาศัยซึ่งกันและกันช่วยเหลือเกื้อกูลกันซึ่งสามารถส่งเสริมความเข้มแข็งให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาของประชาชน เป็นไปได้ง่ายและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

2.8 ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ในภาพรวม

ในการจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. 2566 – 2570) ขององค์การบริหารส่วนตำบลห้วยจรเข้มี มีความสอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจังหวัด ยุทธศาสตร์จังหวัด ยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัด ยุทธศาสตร์การพัฒนากภาค แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 และ ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ดังนี้

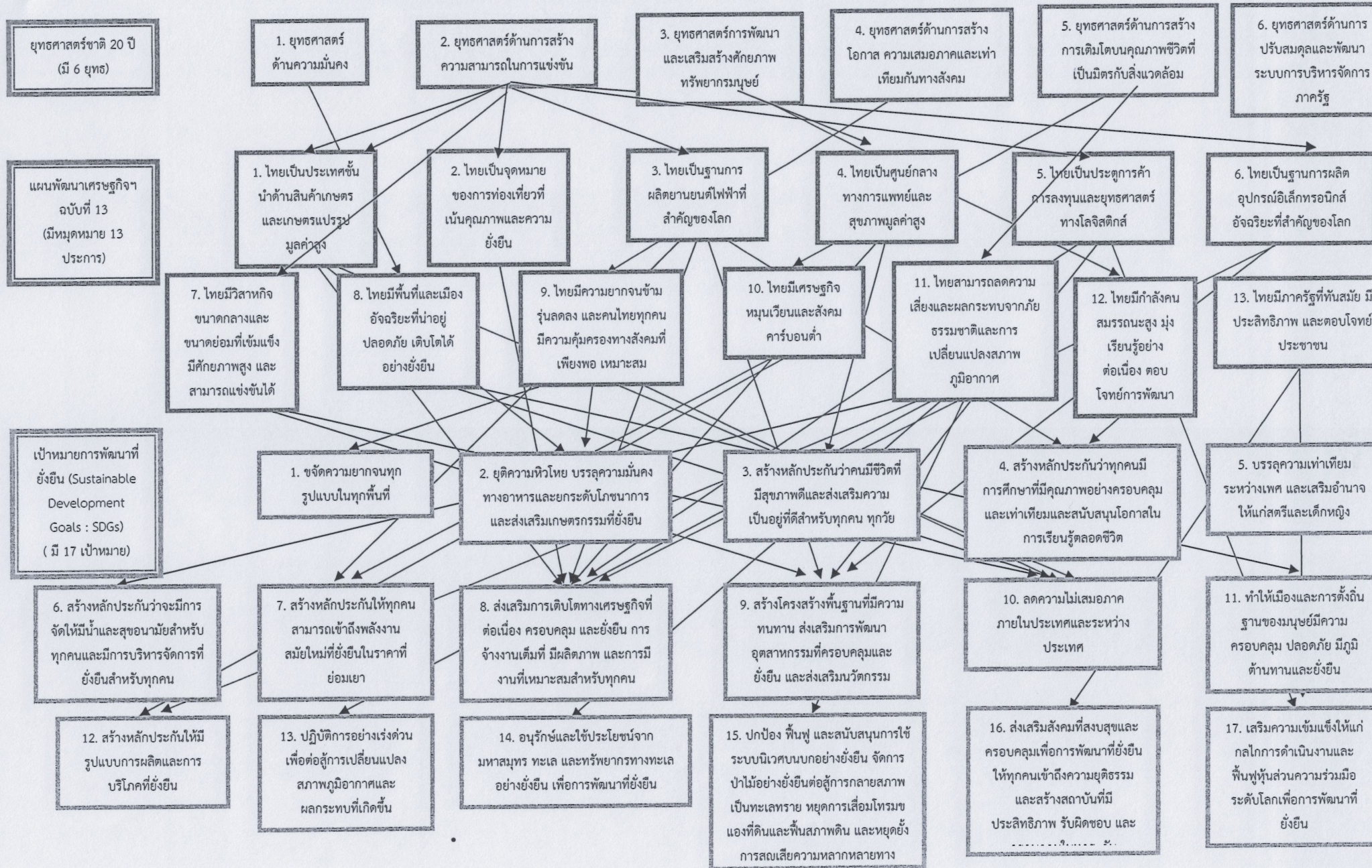
ยุทธศาสตร์ อปท. ในเขตจังหวัด นครปฐม	แผนพัฒนาจังหวัด	แผนพัฒนา เศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี
1.ยุทธศาสตร์ด้าน สังคม	<u>ยท.ที่ 1</u> พัฒนานครปฐมให้เป็นเมืองเศรษฐกิจอัจฉริยะ (Smart Economy) ประตุเศรษฐกิจภาคกลางและภาคตะวันตก <u>ยท.ที่ 2</u> สร้างความแข็งแกร่งระดับพื้นที่รองรับการขยายตัวของเมืองหลวงและปริมณฑล (Smart Living) <u>ยท.ที่ 3</u> พัฒนาประชาชนให้ร่วมสร้างสังคมอัจฉริยะ (Smart Society)	<u>หมวดที่ 4</u> ไทยเป็นศูนย์กลางทาง การแพทย์และ สุขภาพมูลค่าสูง <u>หมวดที่ 9</u> ไทยมี ความยากจนข้าม ร่นลดลง และคน ไทยทุกคนมีความ คุ่มครองทางสังคม ที่เพียงพอ เหมาะสม	<u>ยท.ที่ 1</u> ด้าน ความมั่นคง <u>ยท.ที่ 3</u> ด้านการ พัฒนาและ เสริมสร้าง ศักยภาพคน <u>ยท.ที่ 4</u> ด้านการ สร้างโอกาส ความเสมอภาค และ เท่าเทียมกัน ทางสังคม
2. ยุทธศาสตร์ด้าน การศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม	<u>ยท.ที่ 1</u> พัฒนานครปฐมให้เป็นเมืองเศรษฐกิจอัจฉริยะ (Smart Economy) ประตุเศรษฐกิจภาคกลางและภาคตะวันตก <u>ยท.ที่ 3</u> พัฒนาประชาชนให้ร่วมสร้างสังคมอัจฉริยะ (Smart Society)	<u>หมวดที่ 12</u> ไทยมี กำลังคนสมรรถนะ สูง มุ่งเรียนรู้อย่าง ต่อเนื่อง ตอบ โจทย์การพัฒนา แห่งอนาคต <u>หมวดที่ 13</u> ไทยมี ภาครัฐที่มี สมรรถนะสูง	<u>ยท.ที่ 3</u> ด้านการ พัฒนาและ เสริมสร้าง ศักยภาพคน

ยุทธศาสตร์ อปท. ในเขตจังหวัด นครปฐม	แผนพัฒนาจังหวัด	แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี
3. ยุทธศาสตร์ด้าน ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และ การท่องเที่ยว	<u>ยท.ที่ 1</u> พัฒนานครปฐมให้เป็นเมืองเศรษฐกิจอัจฉริยะ (Smart Economy) ประตุเศรษฐกิจภาคกลางและภาคตะวันตก <u>ยท.ที่ 2</u> สร้างความแข็งแกร่งระดับพื้นที่รองรับการขยายตัวของเมืองหลวงและปริมณฑล (Smart Living) <u>ยท.ที่ 3</u> พัฒนาประชาชนให้ร่วมสร้างสังคมอัจฉริยะ (Smart Society)	<u>หมุดที่ 2</u> ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน <u>หมุดที่ 10</u> ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ <u>หมุดที่ 11</u> ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติฯ	<u>ยท.ที่ ๒</u> ด้านการสร้าง ความสามารถในการแข่งขัน <u>ยท.ที่ ๕</u> ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
4. ยุทธศาสตร์ด้าน เศรษฐกิจ	<u>ยท.ที่ 1</u> พัฒนานครปฐมให้เป็นเมืองเศรษฐกิจอัจฉริยะ (Smart Economy) ประตุเศรษฐกิจภาคกลางและภาคตะวันตก <u>ยท.ที่ 2</u> สร้างความแข็งแกร่งระดับพื้นที่รองรับการขยายตัวของเมืองหลวงและปริมณฑล (Smart Living) <u>ยท.ที่ 3</u> พัฒนาประชาชนให้ร่วมสร้างสังคมอัจฉริยะ (Smart Society)	<u>หมุดที่ 1</u> ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง <u>หมุดที่ ๑</u> ไทยมี SMEs ที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูงและสามารถแข่งขันได้ <u>หมุดที่ 8</u> ไทยมีพื้นที่และเมืองหลักของภูมิภาคที่มีความเจริญทางเศรษฐกิจทันสมัย และน่าอยู่ <u>หมุดที่ 10</u> ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ	<u>ยท.ที่ 2</u> ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน <u>ยท.ที่ 3</u> ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน <u>ยท.ที่ 5</u> ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ อปท. ในเขตจังหวัด นครปฐม	แผนพัฒนาจังหวัด	แผนพัฒนา เศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี
5. ยุทธศาสตร์ด้าน การบริหารจัดการ ที่ดี	ยท.ที่ ๑ พัฒนานครปฐมให้เป็นเมืองเศรษฐกิจอัจฉริยะ (Smart Economy) ประตเศรษฐกิจภาคกลางและภาคตะวันตก ยท.ที่ ๒ สร้างความแข็งแกร่งระดับพื้นที่รองรับการขยายตัวของเมืองหลวงและปริมณฑล (Smart Living)	หมวดที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต หมวดที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่มีสมรรถนะสูง	ยท.ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน ยท.ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนา ระบบการบริหารจัดการภาครัฐ
6. ยุทธศาสตร์ด้าน การบริการ สาธารณะ	ยท.ที่ 1 พัฒนานครปฐมให้เป็นเมืองเศรษฐกิจอัจฉริยะ (Smart Economy) ประตเศรษฐกิจภาคกลางและภาคตะวันตก ยท.ที่ 2 สร้างความแข็งแกร่งระดับพื้นที่รองรับการขยายตัวของเมืองหลวงและปริมณฑล (Smart Living)	หมวดที่ 5 ไทยเป็นประตูการค้า การลงทุน และยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค หมวดที่ 6 ไทยเป็นฐานการผลิตอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและบริการดิจิทัลของอาเซียน	ยท.ที่ ๑ ด้านความมั่นคง ยท.ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

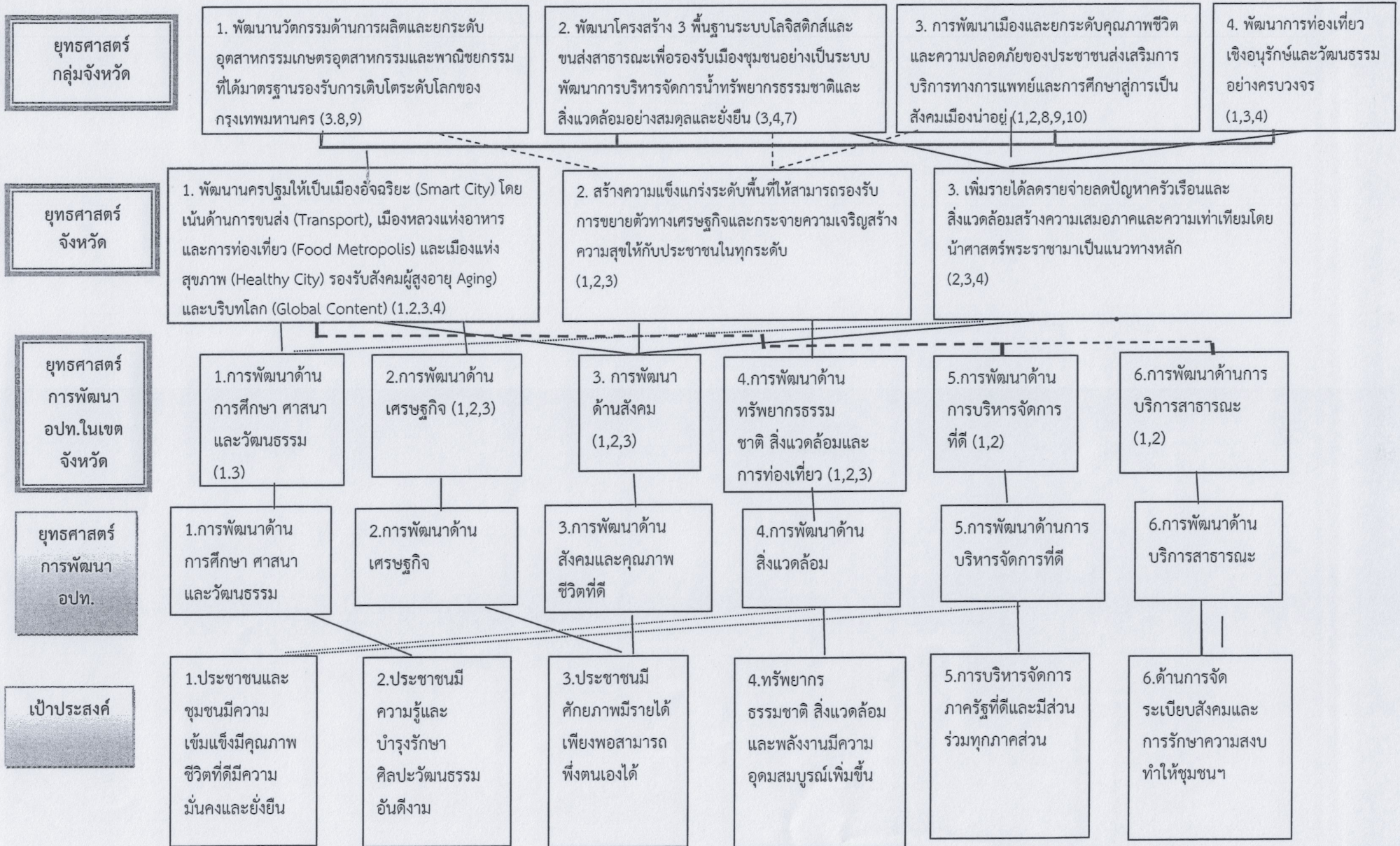
ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์การพัฒนากิจการบริหารส่วนตำบลห้วยจรเข้ม พ.ศ.2566-2570

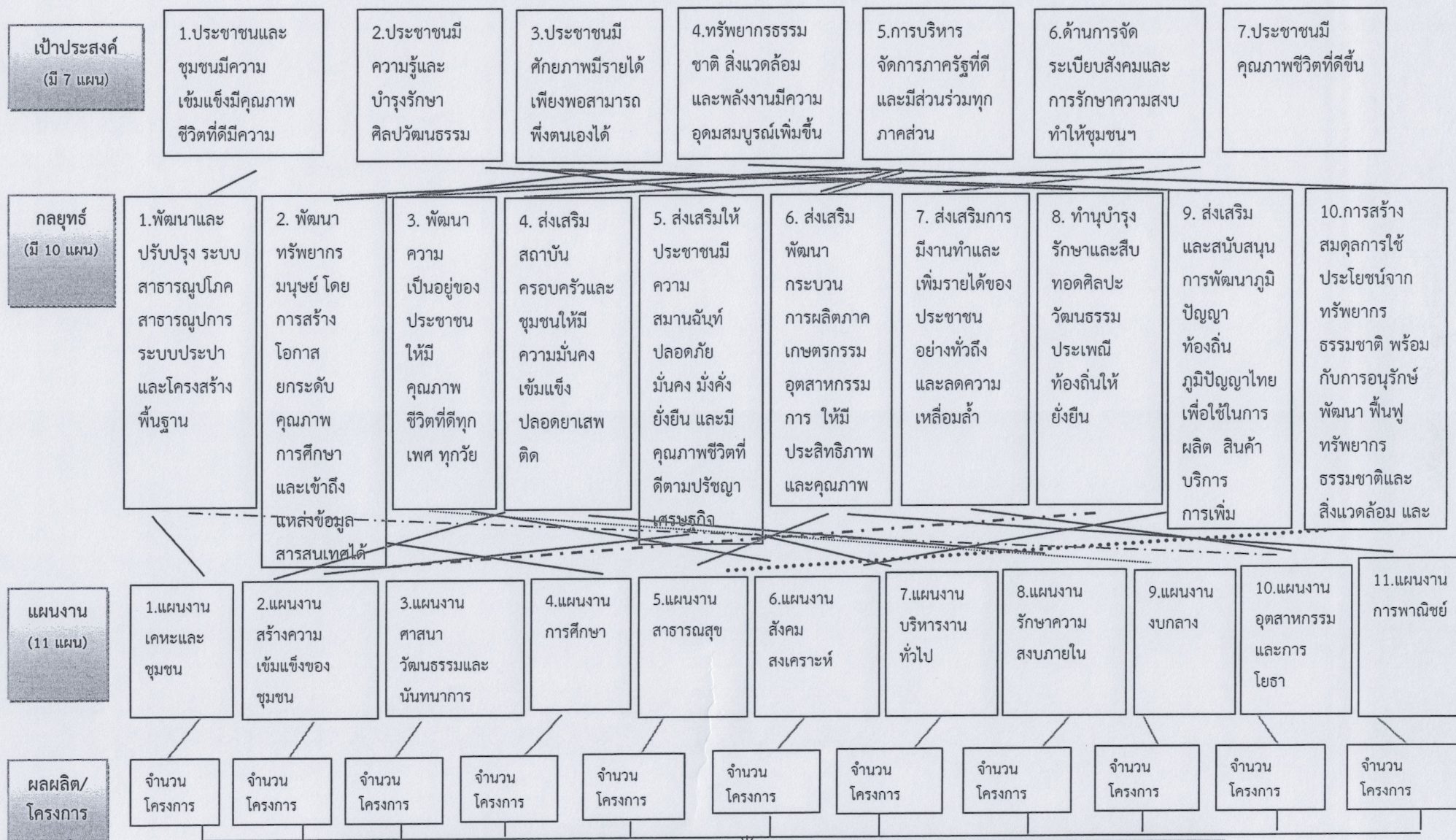
24



ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์การพัฒนางานองค์การบริหารส่วนตำบลห้วยจรเข้ม พ.ศ.2566-2570 (ต่อ)

25





วิสัยทัศน์ “ตำบลน่าอยู่ เทคโนโลยีก้าวหน้า การศึกษาดี มีคุณธรรม นำพัฒนาท้องถิ่นอย่าง

คณะกรรมการประสานแผนพัฒนาท้องถิ่นระดับจังหวัด กำหนดกรอบการประสานโครงการพัฒนาที่มาจาก การบูรณาการร่วมกันระหว่างองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และโครงการพัฒนาระหว่างองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น กับองค์การบริหารส่วนจังหวัด ส่วนราชการ หรือรัฐวิสาหกิจ หรือดำเนินการตามประกาศคณะกรรมการการ กระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เรื่อง กำหนดอำนาจและหน้าที่ ในการจัดระบบบริการ สาธารณะขององค์การบริหารส่วนจังหวัด ประกาศ ณ วันที่ 13 สิงหาคม 2546 ดังนี้

1. โครงการพัฒนาที่ประชาชนในเขตองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นตั้งแต่ 2 แห่งขึ้นไปได้ประโยชน์ และได้ทำความตกลงกันไว้ หมายถึง โครงการพัฒนาที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นตั้งแต่ 2 แห่งขึ้นไป จะต้องดำเนินการ ร่วมกันเพื่อแก้ไขปัญหา หรือตอบสนองความต้องการของประชาชนในเขตองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หรือเพื่อให้ บรรลุเป้าหมายในการพัฒนาในภาพรวมของจังหวัด

2. ขนาดของโครงการและงบประมาณในการดำเนินโครงการพัฒนา หมายถึง โครงการพัฒนาที่มี ขนาดของโครงการใหญ่ ใช้งบประมาณจำนวนมาก และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นไม่สามารถดำเนินการได้ โดยโครงการดังกล่าวอาจส่งผลในภาพรวมของการพัฒนาในระดับจังหวัดก็ได้

3. ความซับซ้อนของโครงการที่ต้องใช้ความชำนาญเป็นพิเศษ หมายถึง โครงการพัฒนาที่ต้องใช้เทคนิค ในการดำเนินการตามโครงการค่อนข้างสูง หรือเป็นโครงการพัฒนาที่ต้องใช้ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านในการกำกับ ดูแล หรือเป็นที่ปรึกษาในการดำเนินโครงการถึงจะบรรลุผลตามเป้าหมายของโครงการ

4. โครงการที่กระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติ สภาพแวดล้อม และสภาพภูมิสังคม หมายถึง โครงการ พัฒนาที่ดำเนินการแล้วอาจส่งผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติ และสภาพแวดล้อม ทำให้สภาพแวดล้อมเปลี่ยนแปลง หรืออาจส่งผลกระทบต่อสภาพภูมิสังคม วัฒนธรรม จารีตประเพณี สภาพความเป็นอยู่ตามปกติของประชาชนใน วงกว้าง เกินพื้นที่ความรับผิดชอบขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

5. การป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยในภาพรวมของจังหวัด หมายถึง การป้องกันบรรเทาสาธารณ ภัยที่เกิดในวงกว้าง เช่น อุทกภัย วาตภัย ธรณีพิบัติ ไฟป่า ที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจะต้องร่วมมือป้องกันภัย ดังกล่าว หรือภัยอันเกิดจากการกระทำของมนุษย์ต่อชีวิตและทรัพย์สิน การก่อความไม่สงบ การทำลาย ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การตัดไม้ทำลายป่าหรือภัยอันเกิดจากยาเสพติด เป็นต้น

6. อำนาจหน้าที่ของส่วนราชการ หรืออำนาจหน้าที่ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หมายถึง การดำเนินการตามอำนาจหน้าที่ของส่วนราชการ หรือองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นตามที่กฎหมายกำหนด

7. องค์ประกอบอื่น ๆ ของสภาพพื้นที่ตามความจำเป็น หมายถึง ความแตกต่างในสภาพภูมิประเทศ ภูมิอากาศ สภาพแวดล้อมทางกายภาพ และชีวภาพ ที่ส่งผลให้การดำเนินโครงการพัฒนาต้องปรับเปลี่ยนไปตาม สภาพดังกล่าวตามความจำเป็น

สรุปกรอบการประสานโครงการพัฒนาที่เกี่วข้องของ อปท. ในเขตจังหวัดนครปฐม

≡ หลักเกณฑ์การพิจารณาโครงการพัฒนาที่เกี่วข้องของ อปท. ในจังหวัดนครปฐม

1. เป็นโครงการที่ประชาชนในเขต อปท. ตั้งแต่ 2 แห่งขึ้นไป ได้รับประโยชน์ และได้ทำความตกลงกันไว้ว่าจะดำเนินการร่วมกันเพื่อแก้ไขปัญหา
2. เป็นโครงการขนาดใหญ่ที่อาจส่งผลในภาพรวมต่อการพัฒนาในระดับจังหวัด และใช้งบประมาณจำนวนมาก
3. เป็นโครงการที่ต้องใช้ความชำนาญเป็นพิเศษ หรือผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านในการกำกับดูแล
4. เป็นโครงการที่กระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติ สภาพแวดล้อม สภาพภูมิสังคม และความเป็นอยู่ของประชาชนในวงกว้าง
5. เป็นโครงการเกี่ยวกับการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยในภาพรวมของจังหวัด หรือภัยอันเกิดจากการกระทำของมนุษย์ต่อชีวิตและทรัพย์สิน
6. เป็นโครงการซึ่งอยู่ในอำนาจหน้าที่ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดตามที่กฎหมายกำหนด
7. องค์ประกอบอื่น ๆ ของสภาพพื้นที่ตามความจำเป็น

3. การวิเคราะห์เพื่อพัฒนาท้องถิ่น

3.1 การวิเคราะห์กรอบการจัดทำยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

ในการจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่นขององค์การบริหารส่วนตำบลได้ใช้การวิเคราะห์ SWOT Analysis/Demand (Demand Analysis)/Global Demand และTrend ปัจจัยและสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงที่มีผลต่อการพัฒนา อย่างน้อยต้องประกอบด้วย การวิเคราะห์ศักยภาพด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

1) จุดแข็ง (S : Strength)

1. เป็นองค์การบริหารส่วนตำบลที่มีเขตติดต่อกับหน่วยงานราชการหลายแห่ง
2. การบริหารมีการแบ่งส่วนราชการ การมอบหมายงาน การมอบอำนาจและการกำกับดูแลจากผู้บริหาร
3. การปฏิบัติงานมีการยึดถึงหลักกฎหมาย ข้อระเบียบต่างๆ อย่างเคร่งครัด
4. เป็นพื้นที่มีทรัพยากรธรรมชาติทางน้ำไหลผ่านตลอดปี
5. เป็นตำบลขนาดเล็ก จึงเป็นชุมชนที่มีความเข้มแข็ง มีความสามัคคีในการทำงาน
6. มีเอกภาพทางด้านการเมือง การปกครอง
7. มีการปรับปรุงและลดขั้นตอนการปฏิบัติงาน มุ่งเน้นบริการประชาชน
8. มีการให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการปฏิบัติงานและตรวจสอบการปฏิบัติงานได้

2) จุดอ่อน (W : Weakness)

1. ประชาชนยังขาดความรู้ความเข้าใจ และทัศนคติที่ดีต่อการเมือง การบริหาร
2. การปฏิบัติงานตามนโยบายยังขาดความร่วมมือที่ดีจากชุมชน
3. งบประมาณมีจำนวนจำกัด ทำให้การพัฒนาตำบลไม่ครอบคลุมในทุกๆ ด้าน
4. ประชาชนในพื้นที่ไม่ค่อยให้ความสำคัญ ขอกฎหมาย ระเบียบท้องถิ่น
5. ปัญหาความยากจนของประชาชน เพราะรายได้ไม่เพียงพอกับรายจ่าย
6. ตำบลมีความเจริญขึ้น ประชากรเพิ่มขึ้นและความต้องการบริการของประชาชนมากขึ้น
7. ปัญหาสังคมขาดการเอาใจใส่เด็กและผู้สูงอายุ
8. ปัญหาสิ่งแวดล้อมวัชพืชขึ้นรกทำให้คลองตื้นเขิน การระบายน้ำไม่สะดวก
9. ประชาชนขาดความรู้ การปลูกจิตสำนึกในการอนุรักษ์ธรรมชาติ
10. ความพร้อมการให้บริการด้านสาธารณูปโภคยังไม่เพียงพอ

3) โอกาส (O : Opportunity)

1. เป็นพื้นที่อุดมสมบูรณ์ไปด้วยทรัพยากรทางการเกษตร มีแหล่งน้ำธรรมชาติเหมาะสำหรับการเกษตร
2. เป็นพื้นที่ใกล้ส่วนราชการสำคัญมีการเดินทางได้สะดวกในการติดต่อราชการระหว่างหน่วยงานโดยสะดวก

3. ประชาชนมีความสนใจที่จะศึกษาการกระจายอำนาจสู่ท้องถิ่นมากขึ้น ซึ่งผลง่ายต่อการพัฒนา

4. เนื่องจากมีพื้นที่ติดต่อหน่วยงานราชการของจังหวัดนครปฐม มีแนวโน้มการขยายตัวความเจริญเข้ามาในเขตพื้นที่ อบต. ห้วยจรเข้มากยิ่งขึ้น

4) อุปสรรค (T : Threat)

1. ด้านระเบียบกฎหมาย ยังไม่เอื้ออำนวยต่อการปฏิบัติงานทำให้เกิดความคล่องตัวในการปฏิบัติงาน

2. งบประมาณที่ได้รับจากส่วนกลางไม่เพียงพอต่อการพัฒนาตามแผนงานที่จำเป็นและความต้องการของประชาชน

3. นโยบายจากรัฐบาลที่สั่งการมาจากส่วนกลางจะก่อให้เกิดความสับสนในการปฏิบัติตอบรับกลับไป

4. ประชาชนส่วนใหญ่ยังขาดจิตสำนึกและความเข้าใจในการชำระภาษีกับอบต.

5. ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

6. การถ่ายโอนงานที่เกินศักยภาพจากส่วนกลางที่ยากต่อการปฏิบัติ

3.2 การประเมินสถานการณ์สภาพแวดล้อมภายนอกที่เกี่ยวข้อง

ในการจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่นของตำบลห้วยจรเข้มาก ได้ทำการประเมินสถานการณ์สภาพแวดล้อมภายนอกที่เกี่ยวข้อง ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

ที่	ข้อบ่งชี้และปริมาณของปัญหา		พื้นที่เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	การคาดการณ์แนวโน้มในอนาคต
	ปัญหา	ความต้องการ			
1	ด้านโครงสร้างพื้นฐาน ปัญหาถนนไม่เพียงพอ บางแห่งไม่มีท่อระบายน้ำ เกิดน้ำท่วมขังถนน,พื้นที่ต่างๆ เนื่องจากท่อระบายน้ำ	•ก่อสร้างถนนให้เป็นถนน คอนกรีตเสริมเหล็ก •การปรับปรุงถนนให้เป็นถนนลาดยางแอสฟัลท์ติก คอนกรีต •ปรับปรุงผิวจราจรที่ชำรุด •ก่อสร้างวางท่อระบายน้ำ	ทุกหมู่บ้าน	ทุกหมู่บ้าน	ก่อสร้างบำรุงรักษาถนนในความให้มีมาตรฐานและปรับปรุงซ่อมแซมการวางท่อระบายน้ำและการปรับปรุงท่อระบายน้ำเพื่อสามารถสัญจรไป-มาได้สะดวกและปลอดภัยในการเดินทาง

ที่	ขอความช่วยเหลือและปริมาณของปัญหา		พื้นที่เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	การคาดการณ์แนวโน้มในอนาคต
	ปัญหา	ความต้องการ			
2	ปัญหาน้ำประปา	ต้องการก่อสร้างระบบประปาผิวดินขนาดใหญ่	หมู่ที่ 1 หมู่ที่ 3 หมู่ที่ 4 หมู่ที่ 5 หมู่ที่ 6 หมู่ที่ 7	บ้านไผ่เตย บ้านทุ่งอิ้วชัย บ้านสวนผัก บ้านสวนใหม่ บ้านโคก มะขาม บ้านหลังวัดใหญ่	ขยายเขตน้ำประปาให้ครอบคลุมทุกหมู่บ้าน/ชุมชน
3	ปัญหาไฟฟ้าและโคมไฟฟ้าสาธารณะยังไม่เพียงพอ	ไฟฟ้าสาธารณะและโคมไฟฟ้าส่องสว่างในหลายพื้นที่ที่ยังไม่ทั่วถึงทำให้ประชาชนผู้ใช้ถนนและทางเดินเท้าในการสัญจรไปมาได้รับความเดือดร้อน และเกิดความไม่ปลอดภัยในการใช้เส้นทาง ซึ่งไฟฟ้าสาธารณะบางแห่งมักเกิดปัญหาไฟฟ้าดับ โคมไฟฟ้าส่องสว่างไม่เพียงพอ รวมทั้งไม่มีการติดตั้งให้ทั่วทุกตรอกซอยทำให้เกิดอันตรายต่อผู้ใช้รถ ใช้ถนนในเวลากลางคืน	ทุกหมู่บ้าน/ชุมชน	ทุกหมู่บ้าน/ชุมชน	พัฒนาระบบสาธารณูปโภคในท้องถิ่นให้ทั่วถึงและเท่าเทียมกันโดยการขยายเขตไฟฟ้าและติดตั้งไฟฟ้าสาธารณะให้ครอบคลุมทุกพื้นที่อย่างทั่วถึงปรับปรุงโคมไฟฟ้าสาธารณะให้มีแสงสว่างทุกพื้นที่
4.	ปัญหาสุขภาพอนามัยและสิ่งแวดล้อม	อยากให้มีการส่งเสริมด้านสุขภาพของคนในหมู่บ้าน/ชุมชน	ทุกหมู่บ้าน/ชุมชน งาน สาธารณสุข	ทุกหมู่บ้าน/ชุมชน	งานสาธารณสุข มีป้องกันโรคระบาด เช่น โรคไข้เลือดออก, โรคระบาด เป็นต้น
		อยากให้มีการกำจัดขยะให้ถูกวิธี	ทุกหมู่บ้าน/ชุมชน งาน	ทุกหมู่บ้าน/ชุมชน	ดำเนินการรณรงค์ให้ประชาชนมีการคัดแยกขยะเพื่อส่งเสริมให้ประชาชนมีการคัดแยกขยะ

แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566- 2570)

โดยองค์การบริหารส่วนตำบลห้วยจรเข้ม อำเภอมะนังนครปฐม จังหวัดนครปฐม

ร.บ.	ขอบข่ายและปริมาณของปัญหา		พื้นที่เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	การคาดการณ์แนวโน้มในอนาคต
	ปัญหา	ความต้องการ			
			สาธารณสุข		ก่อนทิ้งเพื่อลดปริมาณขยะในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลและก่อสร้างเตาเผาขยะที่ได้มาตรฐาน รวมถึงจัดให้มีสถานที่เพื่อใช้กำจัดขยะในเขตองค์การบริหารส่วนตำบล
5	ปัญหาด้านเศรษฐกิจรายได้ไม่เพียงพอ	อยากให้มีการส่งเสริมอาชีพให้คนในหมู่บ้าน/ชุมชน	ทุกหมู่บ้าน/ชุมชน	ทุกหมู่บ้าน/ชุมชน	จัดส่งเสริมอาชีพให้กับผู้สนใจเพื่อเพิ่มรายได้เสริม นอกเหนือจากอาชีพหลักซึ่งทางองค์การบริหารส่วนตำบล มีแผนการจัดทำโครงการส่งเสริมอาชีพและการส่งเสริมให้ประชาชนยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการประกอบอาชีพและการดำเนินชีวิต
6	ปัญหายาเสพติดระบาดในชุมชน	ต้องการให้ยาเสพติดที่กำลังแพร่ระบาดในชุมชนลดน้อยลง	ทุกหมู่บ้าน/ชุมชน	ทุกหมู่บ้าน/ชุมชน	จัดกิจกรรม/โครงการรณรงค์เพื่อป้องกันยาเสพติดเพื่อลดปริมาณการแพร่ระบาดในกลุ่มเด็ก, เยาวชนประชาชน ช่วยสร้างพลเมืองที่มีคุณภาพ ห่างไกลยาเสพติด

ส่วนที่ 3

การนำแผนพัฒนาท้องถิ่นไปสู่การปฏิบัติ

บัญชีแก้ไขแผนพัฒนาท้องถิ่น พ.ศ. 2566-2570

องค์การบริหารส่วนตำบลห้วยจรเข้ม อำเภอกมลาไสย จังหวัดกาฬสินธุ์

ส่วนที่ 3 การนำแผนพัฒนาท้องถิ่นไปสู่การปฏิบัติ (หน้า 40 ของแผนพัฒนาท้องถิ่น พ.ศ.2566-2570 ฉบับแรก)

(1) ยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่นและยุทธศาสตร์ระดับมหภาคเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติ

ที่	ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	SDGs	ยุทธศาสตร์จังหวัดนครปฐม (ยุทธศาสตร์ที่)	ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดนครปฐม	ยุทธศาสตร์ (อปท.ห้วยจรเข้ม)	กลยุทธ์	แผนงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ
1	ยท.ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน	<u>หมวดที่ 12</u> ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต <u>หมวดที่ 13</u> ไทยมีภาครัฐที่มีสมรรถนะสูง	เป้าหมายที่ 4 เป้าหมายที่ 5 เป้าหมายที่ 16 เป้าหมายที่ 17	<u>ยท.ที่ 1</u> พัฒนานครปฐมให้เป็นเมืองเศรษฐกิจอัจฉริยะ (Smart Economy) ประตูกิจกรรมภาคกลางและภาคตะวันตก <u>ยท.ที่ 3</u> พัฒนาประชาชนให้ร่วมสร้างสังคมอัจฉริยะ (Smart Society)	2. ยุทธศาสตร์ด้านการศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม	1. ยุทธศาสตร์ด้านการศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม	พัฒนาการศึกษาและส่งเสริมการศึกษา/ส่งเสริมการจัดงานเฉลิมพระเกียรติ/ส่งเสริมแหล่งเรียนรู้	บริหารงานทั่วไป การศึกษา	สำนักปลัด
							ส่งเสริมสนับสนุนเผยแพร่การปฏิบัติด้านคุณธรรมทางศาสนา/อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมโบราณสถาน/ส่งเสริมเฝ้าระวังทางวัฒนธรรม	การศาสนาวัฒนธรรมและนันทนาการ	สำนักปลัด

ที่	ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13	SDGs	ยุทธศาสตร์จังหวัดนครปฐม (ยุทธศาสตร์ที่)	ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดนครปฐม	ยุทธศาสตร์ (อบต.หัวจรเข้)	กลยุทธ์	แผนงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ
2	ยท.ที่ 1 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ยท.ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน ยท.ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	หมวดที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง หมวดที่ 7 ไทยมี SMEs ที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูงและสามารถแข่งขันได้ หมวดที่ 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองหลักของภูมิภาคที่มีความเจริญทางเศรษฐกิจทันสมัยและน่าอยู่ หมวดที่ 10 ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ	เป้าหมายที่ 2 เป้าหมายที่ 6 เป้าหมายที่ 7 เป้าหมายที่ 8 เป้าหมายที่ 9 เป้าหมายที่ 10 เป้าหมายที่ 11 เป้าหมายที่ 12	ยท.ที่ ๑ พัฒนานครปฐมให้เป็นเมืองเศรษฐกิจอัจฉริยะ (Smart Economy) ประดูเศรษฐกิจภาคกลางและภาคตะวันตก ยท.ที่ ๒ สร้างความแข็งแกร่งระดับพื้นที่รองรับการขยายตัวของเมืองหลวงและปริมณฑล (Smart Living) ยท.ที่ ๓ พัฒนาประชาชนให้ร่วมสร้างสังคมอัจฉริยะ (Smart Society)	4. ยุทธศาสตร์ด้านเศรษฐกิจ	2. ยุทธศาสตร์ด้านเศรษฐกิจ	พัฒนาและส่งเสริมฝึกอาชีพให้ประชาชน ส่งเสริมและสนับสนุนผลผลิตทางการเกษตรปลอดภัย ส่งเสริมเศรษฐกิจพอเพียง ส่งเสริมพลังงานทดแทน	บริหารงานทั่วไป งานเกษตร	สำนักปลัด

ที่	ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13	SDGs	ยุทธศาสตร์จังหวัดนครปฐม (ยุทธศาสตร์ที่)	ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดนครปฐม	ยุทธศาสตร์ (อบต.หัวจรเข้)	กลยุทธ์	แผนงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ
3	ยท.ที่ ๑ ด้านความมั่นคง ยท.ที่ ๓ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน ยท.ที่ ๔ ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม	หมวดที่ 4 ไทยเป็นศูนย์กลางทาง การแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง หมวดที่ 9 ไทยมีความ ยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมี ความคุ้มครองทางสังคม ที่เพียงพอ เหมาะสม	เป้าหมายที่ 1 เป้าหมายที่ 2 เป้าหมายที่ 3 เป้าหมายที่ 5 เป้าหมายที่ 6 เป้าหมายที่ 8 เป้าหมายที่ 10	ยท.ที่ ๑ พัฒนานครปฐม ให้เป็นเมืองเศรษฐกิจอัจฉริยะ (Smart Economy) ประตุ เศรษฐกิจภาคกลางและ ภาคตะวันตก ยท.ที่ ๒ สร้างความ แข็งแกร่งระดับพื้นที่ รองรับการขยายตัวของ เมืองหลวงและปริมณฑล (Smart Living) ยท.ที่ ๓ พัฒนาประชาชน ให้ร่วมสร้างสังคมอัจฉริยะ (Smart Society)	1. ยุทธศาสตร์ ด้านสังคม	3. ยุทธศาสตร์ ด้านสังคม และ คุณภาพชีวิตที่ดี	ประชาชนมี ความปลอดภัย ในทรัพย์สิน คุณภาพชีวิต ส่งเสริมการ จัดการด้าน สาธารณสุข ส่งเสริม สนับสนุนกีฬา การออกกำลังกาย เสริมสร้างรักษา ความสงบ เรียบร้อยใน ท้องถิ่น	บริหารงานทั่วไป การรักษาความสงบ ภายใน การศึกษา สาธารณสุข สังคมสงเคราะห์ เคหะชุมชน สร้างความเข้มแข็ง ของชุมชน อุตสาหกรรมและ การโยธา	สำนักปลัด

ที่	ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	SDGs	ยุทธศาสตร์จังหวัดนครปฐม (ยุทธศาสตร์ที่)	ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดนครปฐม	ยุทธศาสตร์ (อบต.ห้วยจรเข้ม)	กลยุทธ์	แผนงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ
4	ยท.ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ยท.ที่ ๕ ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	หมวดที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน หมวดที่ 10 ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ หมวดที่ 11 ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติ	เป้าหมายที่ 6 เป้าหมายที่ 7 เป้าหมายที่ 8 เป้าหมายที่ 12 เป้าหมายที่ 13 เป้าหมายที่ 14 เป้าหมายที่ 15	ยท.ที่ ๑ พัฒนานครปฐมให้เป็นเมืองเศรษฐกิจอัจฉริยะ (Smart Economy) ประตูกิจกรรมกลางและภาคตะวันตก ยท.ที่ ๒ สร้างความแข็งแกร่งระดับพื้นที่รองรับการขยายตัวของเมืองหลวงและปริมณฑล (Smart Living) ยท.ที่ ๓ พัฒนาประชาชนให้ร่วมสร้างสังคมอัจฉริยะ (Smart Society)	3. ยุทธศาสตร์ด้านทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และการท่องเที่ยว	4. ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อม	พัฒนาส่งเสริมดูแลรักษา ทรัพยากรธรรมชาติ บำรุงรักษาแม่น้ำที่สาธารณะส่งเสริม ท่องเที่ยวการเกษตร	บริหารงานทั่วไป สาธารณสุข เคหะและชุมชน การเกษตร	กองสาธารณสุข

ที่	ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	SDGs	ยุทธศาสตร์จังหวัดนครปฐม (ยุทธศาสตร์ที่)	ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดนครปฐม	ยุทธศาสตร์ (อบต.หัวจรเข้)	กลยุทธ์	แผนงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ
5	ยท.ที่ ๓ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน ยท.ที่ ๖ ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ	หมวดที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต หมวดที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่มีสมรรถนะสูง	เป้าหมายที่ 6 เป้าหมายที่ 7 เป้าหมายที่ 8 เป้าหมายที่ 12 เป้าหมายที่ 13 เป้าหมายที่ 14 เป้าหมายที่ 15	ยท.ที่ ๑ พัฒนานครปฐมให้เป็นเมืองเศรษฐกิจอัจฉริยะ (Smart Economy) ประตูละแวกกลางและภาคตะวันตก ยท.ที่ ๒ สร้างความแข็งแกร่งระดับพื้นที่รองรับการขยายตัวของเมืองหลวงและปริมณฑล (Smart Living)	5. ยุทธศาสตร์ด้านการบริหารจัดการที่ดี	5. ยุทธศาสตร์ด้านการบริหารจัดการที่ดี	พัฒนาบริหารจัดการที่ดี/ธรรมาภิบาล ส่งเสริมสวัสดิการพนักงาน/ผู้บริหาร/สมาชิกสภาฯ ปรับปรุงพัฒนาองค์กร/เทคโนโลยีสารสนเทศ พัฒนาความรู้/พัฒนารายได้/ตรวจสอบภายใน/กระบวนการยุติธรรม	บริหารทั่วไป การศึกษา อุตสาหกรรมและการโยธา	สำนักปลัด

ที่	ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	SDGs	ยุทธศาสตร์จังหวัดนครปฐม (ยุทธศาสตร์ที่)	ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดนครปฐม	ยุทธศาสตร์ (อบต.หัวจรเข้)	กลยุทธ์	แผนงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ
6	ยท.ที่ ๑ ด้านความมั่นคง ยท.ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	หมวดที่ 5 ไทยเป็นประตูการค้า การลงทุน และยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค หมวดที่ 6 ไทยเป็นฐานการผลิตอิเล็กทรอนิกส์ อัจฉริยะและบริการดิจิทัลของอาเซียน	เป้าหมายที่ 8 เป้าหมายที่ 9 เป้าหมายที่ 17	ยท.ที่ ๑ พัฒนานครปฐมให้เป็นเมืองเศรษฐกิจอัจฉริยะ (Smart Economy) ประตุนครปฐมสู่ภาคกลางและภาคตะวันตก ยท.ที่ ๒ สร้างความแข็งแกร่งระดับพื้นที่รองรับการขยายตัวของเมืองหลวงและปริมณฑล (Smart Living)	6. ยุทธศาสตร์ด้านการบริการสาธารณะ	6. ยุทธศาสตร์ด้านการบริการสาธารณะ	ก่อสร้าง ปรับปรุงบำรุงรักษา ถนน สะพาน ทางเท้า เส้นทาง ท่อระบายน้ำ พัฒนาระบบจราจรและคมนาคม พัฒนาระบบไฟฟ้าประปา ส่งเสริมสนับสนุนการจัดทำผังเมือง พัฒนาแหล่งน้ำคูคลอง ระบบชลประทาน เพื่ออุปโภค บริโภค การเกษตร	เคหะและชุมชน	กองช่าง

บัญชีแก้ไขแผนพัฒนาท้องถิ่น พ.ศ. 2566-2570

องค์การบริหารส่วนตำบลห้วยจรเข้ม อำเภอบึงสามพัน จังหวัด นครปฐม

ส่วนที่ 3 การนำแผนพัฒนาท้องถิ่นไปสู่การปฏิบัติ (หน้าที่ 50 - 96 ของแผนพัฒนาท้องถิ่น พ.ศ. 2566 - 2570 ฉบับแรก)

รายละเอียดโครงการพัฒนาองค์การบริหารส่วนตำบลห้วยจรเข้ม

เลขหน้า	ข้อความเดิม	ข้อความใหม่	หมายเหตุ
50	ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 3 .เพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย ลดปัญหาครัวเรือนและสิ่งแวดล้อม สร้างความเสมอภาคและความเท่าเทียม โดยนำศาสตร์พระราชาเป็นแนวทางหลัก ข.ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดที่ 2 “การพัฒนาด้านการศึกษาศาสนา และวัฒนธรรม” 1. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม 1.1 แผนงานบริหารงานทั่วไป	ก.ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ข.แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 หมวดที่ 12 “ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต” ค.Sustainable Development Goals : SDGs เป้าหมายที่ 4 “สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต” ง.ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ “3 พัฒนาประชาชนให้ร่วมสร้างสังคมอัจฉริยะ (Smart Society)” จ.ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น “ยุทธศาสตร์ด้านการศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม” 1. ยุทธศาสตร์การพัฒนาการศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม กลยุทธ์ “ส่งเสริมการจัดงานเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว สมเด็จพระนางเจ้า- พระบรมราชินี พระบรมวงศานุวงศ์ งานราชพิธี และงานรัฐพิธี 1.1 แผนงานบริหารงานทั่วไป	

เลขหน้า	ข้อความเดิม	ข้อความใหม่	หมายเหตุ
51-54	ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 3 .เพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย ลดปัญหาครัวเรือนและสิ่งแวดล้อม สร้างความเสมอภาคและความเท่าเทียม โดยนำศาสตร์พระราชาเป็นแนวทางหลัก ข.ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดที่ 2 “การพัฒนาทางการศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม” 1. ยุทธศาสตร์การพัฒนาทางการศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม 1.2 แผนงานการศึกษา	ก.ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ข.แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 หมุดที่ 12 “ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต” ค.Sustainable Development Goals : SDGs เป้าหมายที่ 4 “สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต” ง.ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ “3 พัฒนาประชาชนให้ร่วมสร้างสังคมอัจฉริยะ (Smart Society)” จ.ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น “ยุทธศาสตร์ด้านการศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม” 1. ยุทธศาสตร์การพัฒนาทางการศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม กลยุทธ์ “พัฒนาการศึกษา และส่งเสริมระบบการศึกษา สนับสนุนสื่อเทคโนโลยี นวัตกรรมทางการศึกษา เพื่อการศึกษาตลอดชีวิตสู่ประเทศไทย 4.0 และการเป็นเมืองอัจฉริยะ” 1.2 แผนงานการศึกษา	

เลขหน้า	ข้อความเดิม	ข้อความใหม่	หมายเหตุ
55-56	ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 3 .เพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย ลด ปัญหาครัวเรือนและสิ่งแวดล้อม สร้างความเสมอภาค และความเท่าเทียม โดยนำศาสตร์พระราชามาเป็น แนวทางหลัก ข.ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วน ท้องถิ่นในเขตจังหวัดที่ 2 “การพัฒนาด้านการศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม” 1. ยุทธศาสตร์การพัฒนาทางการศึกษา ศาสนา และ วัฒนธรรม 1.3 แผนงานการศึกษา วัฒนธรรมและนันทนาการ	ก.ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพ ทรัพยากรมนุษย์ ข.แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 หมวดที่ 12 “ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การ พัฒนาแห่งอนาคต” ค.Sustainable Development Goals : SDGs เป้าหมายที่ 4 “สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต” ง.ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ “3 พัฒนาประชาชนให้ร่วมสร้างสังคมอัจฉริยะ (Smart Society)” จ.ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น “ยุทธศาสตร์ด้าน การศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม” 1. ยุทธศาสตร์การพัฒนาทางการศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม กลยุทธ์ ส่งเสริมสนับสนุนการเผยแพร่และการปฏิบัติตนคุณธรรมทางศาสนา จริยธรรม ศิลปะวัฒนธรรม จารีตและภูมิปัญญาท้องถิ่น 1.3 แผนงานการศึกษา วัฒนธรรมและนันทนาการ	

เลขหน้า	ข้อความเดิม	ข้อความใหม่	หมายเหตุ
57	ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 2 “สร้างความแข็งแกร่งระดับพื้นที่ให้สามารถรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจ และกระจายความเจริญ สร้างความสุขให้กับประชาชนในทุกระดับ” ข.ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดที่ 4 “การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ” 2. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ 2.1 แผนงานบริหารงานทั่วไป	ก.ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ข.แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 หมวดที่ 7 “ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูงและสามารถแข่งขันได้” ค.Sustainable Development Goals : SDGs เป้าหมายที่ 8 “ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่มีผลิตภาพ และมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน” ง.ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ “1 พัฒนานครปฐมให้เป็นเมืองอัจฉริยะ (Smart Economy)” ประตุเศรษฐกิจภาคกลางและภาคตะวันตก จ.ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น “ยุทธศาสตร์ด้านเศรษฐกิจ” 2. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ กลยุทธ์ “พัฒนาและส่งเสริมและฝึกอาชีพให้ประชาชน” 2.1 แผนงานบริหารงานทั่วไป	

เลขหน้า	ข้อความเดิม	ข้อความใหม่	หมายเหตุ
58	ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 2 “สร้างความแข็งแกร่งระดับพื้นที่ให้สามารถรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจ และกระจายความเจริญ สร้างความสุขให้กับประชาชนในทุกกระดับ” ข.ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดที่ 4 “การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ” 2. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ 2.2 แผนงานเกษตร	ก.ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ข.แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 หมวดที่ 7 “ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูงและสามารถแข่งขันได้” ค.Sustainable Development Goals : SDGs เป้าหมายที่ 8 “ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่มีผลิตภาพ และมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน” ง.ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ “1 พัฒนานครปฐมให้เป็นเมืองอัจฉริยะ (Smart Economy)” ประตูละดับภูมิภาคกลางและภาคตะวันตก จ.ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น “ยุทธศาสตร์ด้านเศรษฐกิจ” 2. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ กลยุทธ์ ส่งเสริม และสนับสนุนการผลิต/ผลผลิตทางการเกษตรปลอดภัยจากสารพิษสู่การเป็นเมืองแห่งอาหาร ผลิตภัณฑ์ชุมชน และอุตสาหกรรมที่หลากหลาย 2.2 แผนงานเกษตร	

เลขหน้า	ข้อความเดิม	ข้อความใหม่	หมายเหตุ
59	ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 3 .เพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย ลดปัญหา ครัวเรือนและสิ่งแวดล้อม สร้างความเสมอภาค และความเท่า เทียม โดยนำศาสตร์พระราชามาเป็นแนวทางหลัก” ข.ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นใน เขตจังหวัดที่ 1 “การพัฒนาด้านสังคม” 3. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านสังคมและคุณภาพชีวิตที่ดี 3.1 แผนงานบริหารงานทั่วไป	ก.ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ ที่ ๓ การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพ ทรัพยากรมนุษย์ ข.แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 หมวดที่ ๙ “ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทาง สังคมที่เพียงพอ เหมาะสม” ค.Sustainable Development Goals : SDGs เป้าหมายที่ ๓ “สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่สุขภาพดีและส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีสำหรับทุกคน ในทุกวัย” ง.ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ “3 พัฒนาประชาชนให้ร่วมสร้างสังคมอัจฉริยะ (Smart Society)” จ.ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น “ยุทธศาสตร์ด้านสังคม” 3. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านสังคมและคุณภาพชีวิตที่ดี กลยุทธ์ ส่งเสริม สนับสนุนการพัฒนาสังคม และงานสวัสดิการสังคม ส่งเสริม สนับสนุนกีฬา และนันทนาการ 3.1 แผนงานบริหารงานทั่วไป	

เลขหน้า	ข้อความเดิม	ข้อความใหม่	หมายเหตุ
60	ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 3 .เพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย ลดปัญหา ครัวเรือนและสิ่งแวดล้อม สร้างความเสมอภาค และความเท่า เทียม โดยนำศาสตร์พระราชามาเป็นแนวทางหลัก ข.ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นใน เขตจังหวัดที่ 1 “การพัฒนาด้านสังคม” 3. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านสังคมและคุณภาพชีวิตที่ดี 3.2 แผนงานการศึกษา	ก.ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ ที่ ๓ การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพ ทรัพยากรมนุษย์ ข.แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 หมวดที่ ๙ “ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทาง สังคมที่เพียงพอ เหมาะสม ค.Sustainable Development Goals : SDGs เป้าหมายที่ ๓ “สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่สุขภาพดีและส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีสำหรับทุก คนในทุกวัย” ง.ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ “3 พัฒนาประชาชนให้ร่วมสร้างสังคมอัจฉริยะ (Smart Society)” จ.ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น “ยุทธศาสตร์ด้าน สังคม” 3. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านสังคม กลยุทธ์ “ ส่งเสริม สนับสนุนกิจการสาธารณสุข” 3.2 แผนงานการศึกษา	

เลข หน้า	ข้อความเดิม	ข้อความใหม่	หมายเหตุ
61-62	ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 3 .เพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย ลดปัญหา ครัวเรือนและสิ่งแวดล้อม สร้างความเสมอภาค และความเท่า เทียม โดยนำศาสตร์พระราชามาเป็นแนวทางหลัก ข.ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นใน เขตจังหวัดที่ 1 “การพัฒนาด้านสังคม” 3. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านสังคมและคุณภาพชีวิตที่ดี 3.3 แผนงานการรักษาความสงบภายใน	ก.ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง ข.แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 หมวดที่ 11 “ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการ เปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ” ค.Sustainable Development Goals : SDGs เป้าหมายที่ ๓ “สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่สุขภาพดีและส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีสำหรับทุก คนในทุกวัย” ง.ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ “3 พัฒนาประชาชนให้ร่วมสร้างสังคมอัจฉริยะ (Smart Society)” จ.ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น “ยุทธศาสตร์ด้าน สังคม” 3. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านสังคมและคุณภาพชีวิตที่ดี กลยุทธ์ “การแก้ไข ป้องกัน และต่อต้านยาเสพติด ส่งเสริม สนับสนุนการ ดำเนินงานสาธารณสุข จัดหาวัสดุ ครุภัณฑ์ อุปกรณ์ป้องกันและบรรเทาสาธารณ ภัย” 3.3 แผนงานการรักษาความสงบภายใน	

เลขหน้า	ข้อความเดิม	ข้อความใหม่	หมายเหตุ
63-64	ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 3 .เพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย ลดปัญหาครัวเรือนและสิ่งแวดล้อม สร้างความเสมอภาคและความเท่าเทียม โดยนำศาสตร์พระราชามาเป็นแนวทางหลัก ข.ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดที่ 1 “การพัฒนาด้านสังคม” 3. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านสังคมและคุณภาพชีวิตที่ดี 3.4 แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน	ก.ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ ที่ ๓ การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ข.แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 หมวดที่ 9 “ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม” ค.Sustainable Development Goals : SDGs เป้าหมายที่ ๓ “สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่สุขภาพดีและส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีสำหรับทุกคนในทุกวัย” ง.ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ “3 พัฒนาประชาชนให้ร่วมสร้างสังคมอัจฉริยะ (Smart Society)” จ.ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น “ยุทธศาสตร์ด้านสังคม” 3. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านสังคมและคุณภาพชีวิตที่ดี กลยุทธ์ “การแก้ไขป้องกันและต่อต้านยาเสพติด สร้างความเข้มแข็งของชุมชน” 3.4 แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน	

เลขหน้า	ข้อความเดิม	ข้อความใหม่	หมายเหตุ
65-66	ก.ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 3 .เพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย ลด ปัญหาครัวเรือนและสิ่งแวดล้อม สร้างความเสมอภาค และความเท่าเทียม โดยนำศาสตร์พระราชาเป็น แนวทางหลัก ข.ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วน ท้องถิ่นในเขตจังหวัดที่ 1 “การพัฒนาด้านสังคม” 3. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านสังคมและคุณภาพชีวิตที่ดี 3.5 แผนงานสังคมสงเคราะห์	ก.ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทาง สังคม ข.แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 หมวดที่ 9 “ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคม ที่เพียงพอ เหมาะสม” ค.Sustainable Development Goals : SDGs เป้าหมายที่ ๓ “สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่สุขภาพดีและส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีสำหรับทุกคนใน ทุกวัย” ง.ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ “3 พัฒนาประชาชนให้ร่วมสร้างสังคมอัจฉริยะ (Smart Society)” จ.ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น “ยุทธศาสตร์ด้านสังคม” 3. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านสังคม กลยุทธ์ “ส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาสังคมและสวัสดิการสังคมและเครือข่ายภาค ประชาชน” 3.5 แผนงานสังคมสงเคราะห์	

เลขหน้า	ข้อความเดิม	ข้อความใหม่	หมายเหตุ
67	ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 3 .เพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย ลด ปัญหาครัวเรือนและสิ่งแวดล้อม สร้างความเสมอภาค และความเท่าเทียม โดยนำศาสตร์พระราชามาเป็น แนวทางหลัก ข.ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วน ท้องถิ่นในเขตจังหวัดที่ 3 “การพัฒนาด้าน ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และการท่องเที่ยว” 4. ยุทธศาสตร์พัฒนาด้านสิ่งแวดล้อม 4.1 แผนงานบริหารงานทั่วไป	ก.ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ข.แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 หมุดที่ 11 “ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและ เปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ” ค.Sustainable Development Goals : SDGs เป้าหมายที่ 15 “ปกป้องฟื้นฟู และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน จัดการป่าไม้อย่าง ยั่งยืน ต่อสู้กับการกลายสภาพเป็นทะเลทราย หยุดการเสื่อมโทรมของที่ดินและฟื้นฟู สภาพดินและหยุดยั้งการสูญเสียมลพิษทางชีวภาพ” ง.ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ “3 พัฒนาประชาชนให้ร่วมสร้างสังคมอัจฉริยะ (Smart Society)” จ.ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น “ยุทธศาสตร์การพัฒนา สิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยว” 4. ยุทธศาสตร์พัฒนาด้านสิ่งแวดล้อม กลยุทธ์ “พัฒนาส่งเสริม สนับสนุนการดูแลและรักษาทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมและมลภาวะ” 4.1 แผนงานบริหารงานทั่วไป	

เลขหน้า	ข้อความเดิม	ข้อความใหม่	หมายเหตุ
68-70	ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 3 .เพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย ลดปัญหาครัวเรือนและสิ่งแวดล้อม สร้างความเสมอภาคและความเท่าเทียม โดยนำศาสตร์พระราชามาเป็นแนวทางหลัก ข.ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดที่ 5 “การพัฒนาด้านการบริหารจัดการที่ดี” 5. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการบริหารจัดการที่ดี 5.1 แผนงานบริหารงานทั่วไป	ก.ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ ที่ 3 การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ข.แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 หมวดที่ 12 “ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต” ค.Sustainable Development Goals : SDGs เป้าหมายที่ 16 “ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้ทุกคนเข้าถึงความยุติธรรม และสร้างสถาบันที่มีประสิทธิภาพ รับผิดชอบ และครอบคลุมในทุกระดับ” ง.ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ “3 พัฒนาประชาชนให้ร่วมสร้างสังคมอัจฉริยะ (Smart Society)” จ.ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น “ยุทธศาสตร์ด้านการบริหารจัดการที่ดี” 5. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการบริหารจัดการที่ดี กลยุทธ์ “บริหารจัดการที่ดี ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน การพัฒนาท้องถิ่น และส่งเสริมการปกครองในระบบประชาธิปไตย” 5.1 แผนงานการบริหารทั่วไป	

เลขหน้า	ข้อความเดิม	ข้อความใหม่	หมายเหตุ
71	ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 3 .เพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย ลดปัญหาครัวเรือนและสิ่งแวดล้อม สร้างความเสมอภาคและความเท่าเทียม โดยนำศาสตร์พระราชามาเป็นแนวทางหลัก ข.ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดที่ 5 “การพัฒนาด้านการบริหารจัดการที่ดี” 5. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการบริหารจัดการที่ดี 5.2 แผนงานการศึกษา	ก.ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ ที่ 3 การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ข.แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 หมวดที่ 12 “ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต” ค.Sustainable Development Goals : SDGs เป้าหมายที่ 16 “ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้ทุกคนเข้าถึงความยุติธรรม และสร้างสถาบันที่มีประสิทธิภาพ รับผิดชอบ และครอบคลุมในทุกระดับ” ง.ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ “3 พัฒนาประชาชนให้ร่วมสร้างสังคมอัจฉริยะ (Smart Society)” จ.ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น “ยุทธศาสตร์ด้านการบริหารจัดการที่ดี” 5. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการบริหารจัดการที่ดี กลยุทธ์ “บริหารจัดการที่ดี ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน การพัฒนาท้องถิ่น และส่งเสริมการปกครองในระบอบประชาธิปไตย” 5.2 แผนงานการศึกษา	

เลขหน้า	ข้อความเดิม	ข้อความใหม่	หมายเหตุ
72	ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 3 .เพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย ลดปัญหาครัวเรือนและสิ่งแวดล้อม สร้างความเสมอภาคและความเท่าเทียม โดยนำศาสตร์พระราชามาเป็นแนวทางหลัก ข.ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดที่ 5 “การพัฒนาด้านการบริหารจัดการที่ดี” 5. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการบริหารจัดการที่ดี 5.2 แผนงานอุตสาหกรรมและการโยธา	ก.ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ ที่ 3 การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ข.แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 หมวดที่ 12 “ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต” ค.Sustainable Development Goals : SDGs เป้าหมายที่ 16 “ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้ทุกคนเข้าถึงความยุติธรรม และสร้างสถาบันที่มีประสิทธิภาพ รับผิดชอบ และครอบคลุมในทุกระดับ” ง.ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ “3 พัฒนาประชาชนให้ร่วมสร้างสังคมอัจฉริยะ (Smart Society)” จ.ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น “ยุทธศาสตร์ด้านการบริหารจัดการที่ดี” 5. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการบริหารจัดการที่ดี กลยุทธ์ “สนับสนุนการปฏิบัติงาน ปรับปรุง และพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เครื่องมือเครื่องใช้ และอาคารสถานที่” 5.2 แผนงานอุตสาหกรรมและการโยธา	

เลขหน้า	ข้อความเดิม	ข้อความใหม่	หมายเหตุ
73	ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 3 .เพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย ลดปัญหาครัวเรือนและสิ่งแวดล้อม สร้างความเสมอภาคและความเท่าเทียม โดยนำศาสตร์พระราชามาเป็นแนวทางหลัก ข.ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดที่ 5 “การพัฒนาด้านการบริหารจัดการที่ดี” 5. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการบริหารจัดการที่ดี 5.1 แผนงานบริหารงานทั่วไป	ก.ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ ที่ 3 การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ข.แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 หมวดที่ 12 “ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต” ค.Sustainable Development Goals : SDGs เป้าหมายที่ 16 “ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้ทุกคนเข้าถึงความยุติธรรม และสร้างสถาบันที่มีประสิทธิภาพ รับผิดชอบ และครอบคลุมในทุกระดับ” ง.ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ “3 พัฒนาประชาชนให้ร่วมสร้างสังคมอัจฉริยะ (Smart Society)” จ.ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น “ยุทธศาสตร์ด้านการบริหารจัดการที่ดี” 5. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการบริหารจัดการที่ดี กลยุทธ์ “พัฒนาเครื่องมือเครื่องใช้ในการปฏิบัติงานให้ทันสมัย และเกิดประสิทธิภาพโดยนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการปฏิบัติงาน” 5.1 แผนงานบริหารงานทั่วไป	

เลขหน้า	ข้อความเดิม	ข้อความใหม่	หมายเหตุ
74	ก.ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 2 “สร้างความแข็งแกร่งระดับพื้นที่ให้สามารถรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจ และกระจายความเจริญ สร้างความสุขให้กับประชาชนในทุกระดับ” ข.ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดที่ 1 “การพัฒนาด้านสังคม” 3. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านสังคมและคุณภาพชีวิตที่ดี 3.1 แผนงานเคหะและชุมชน	ก.ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ ที่ ๓ การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ข.แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 หมวดที่ 9 “ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม” ค.Sustainable Development Goals : SDGs เป้าหมายที่ 3 “สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่สุขภาพดีและส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีสำหรับทุกคนในทุกวัย” ง.ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ “3 พัฒนาประชาชนให้ร่วมสร้างสังคมอัจฉริยะ (Smart Society)” จ.ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น “ยุทธศาสตร์ด้านสังคม” 3. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านสังคมและคุณภาพชีวิตที่ดี กลยุทธ์ “ส่งเสริมและสนับสนุนการป้องกันและรักษาความสงบเรียบร้อย และความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนในตำบลห้วยจรเข้ม” 3.5 แผนงานเคหะและชุมชน	

เลขหน้า	ข้อความเดิม	ข้อความใหม่	หมายเหตุ
75	ก.ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 2 “สร้างความแข็งแกร่งระดับพื้นที่ให้สามารถรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจ และกระจายความเจริญ สร้างความสุขให้กับประชาชนในทุกระดับ” ข.ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดที่ 1 “การพัฒนาด้านสังคม” 3. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านสังคมและคุณภาพชีวิตที่ดี 3.2 แผนงานอุตสาหกรรมและการโยธา	ก.ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ ที่ ๓ การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ข.แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 หมวดที่ ๙ “ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม” ค.Sustainable Development Goals : SDGs เป้าหมายที่ ๓ “สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่สุขภาพดีและส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีสำหรับทุกคนในทุกวัย” ง.ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ “3 พัฒนาประชาชนให้ร่วมสร้างสังคมอัจฉริยะ (Smart Society)” จ.ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น “ยุทธศาสตร์ด้านสังคม” 3. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านสังคมและคุณภาพชีวิตที่ดี กลยุทธ์ “ส่งเสริมและสนับสนุนการป้องกันและรักษาความสงบเรียบร้อย และความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนในตำบลห้วยจรเข้ม” 3.2 แผนงานอุตสาหกรรมและการโยธา	

เลขหน้า	ข้อความเดิม	ข้อความใหม่	หมายเหตุ
76	ก.ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 2 “สร้างความแข็งแกร่งระดับพื้นที่ให้สามารถรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจ และกระจายความเจริญ สร้างความสุขให้กับประชาชนในทุกระดับ” ข.ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดที่ 3 “การพัฒนาด้านทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยว” 4. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อม 4.1 แผนงานเกษตร	ก.ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ข.แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 หมวดที่ 11 “ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ” ค.Sustainable Development Goals : SDGs เป้าหมายที่ 15 “ปกป้องฟื้นฟู และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน จัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน ต่อสู้กับการกลายสภาพเป็นทะเลทราย หยุดการเสื่อมโทรมของที่ดินและฟื้นฟูสภาพดินและหยุดยั้งการสูญเสียมลพิษทางชีวภาพ” ง.ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ “3 พัฒนาประชาชนให้ร่วมสร้างสังคมอัจฉริยะ (Smart Society)” จ.ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น “ยุทธศาสตร์ด้านทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม และการท่องเที่ยว” 4. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อม กลยุทธ์ “พัฒนาส่งเสริม สนับสนุนการดูแลและรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมและมลภาวะ” 4.1 แผนงานเกษตร	

เลขหน้า	ข้อความเดิม	ข้อความใหม่	หมายเหตุ
77	ก.ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 2 “สร้างความแข็งแกร่งระดับพื้นที่ให้สามารถรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจ และกระจายความเจริญ สร้างความสุขให้กับประชาชนในทุกระดับ” ข.ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดที่ 3 “การพัฒนาด้านทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยว” 3. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อม 4.2 แผนงานเคหะและชุมชน	ก.ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ข.แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 หมวดที่ 11 “ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ” ค.Sustainable Development Goals : SDGs เป้าหมายที่ 15 “ปกป้องฟื้นฟู และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน จัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน ต่อสู้กับการกลายสภาพเป็นทะเลทราย หยุดการเสื่อมโทรมของที่ดินและฟื้นฟูสภาพดินและหยุดยั้งการสูญเสียมลพิษทางชีวภาพ” ง.ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ “3 พัฒนาประชาชนให้ร่วมสร้างสังคมอัจฉริยะ (Smart Society)” จ.ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น “ยุทธศาสตร์ด้านทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม และการท่องเที่ยว” 4. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อม กลยุทธ์ “พัฒนาส่งเสริม สนับสนุนการดูแลและรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมและมลภาวะ” 4.2 แผนงานเคหะและชุมชน	

เลขหน้า	ข้อความเดิม	ข้อความใหม่	หมายเหตุ
78	ก.ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 2 “สร้างความแข็งแกร่งระดับพื้นที่ให้สามารถรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจ และกระจายความเจริญ สร้างความสุขให้กับประชาชนในทุกระดับ” ข.ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดที่ 6 “การพัฒนาด้านการบริการสาธารณะ” 6. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการบริการสาธารณะ 6.1 แผนงานเกษตร	ก.ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ข.แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 หมวดที่ 5 “ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค” ค.Sustainable Development Goals : SDGs เป้าหมายที่ 9 “สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม” ง.ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ “1 พัฒนานครปฐมให้เป็นเมืองอัจฉริยะ (Smart Economy)” ประตูเศรษฐกิจภาคกลางและภาคตะวันตก” จ.ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น “ยุทธศาสตร์ด้านการบริการสาธารณะ” 6. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการบริการสาธารณะ กลยุทธ์ “ก่อสร้างปรับปรุงบำรุงรักษา ถนน สะพาน ทางเข้า ท่อระบายน้ำฯลฯ” 6.1 แผนงานเกษตร	

เลขหน้า	ข้อความเดิม	ข้อความใหม่	หมายเหตุ
79-80	ก.ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 2 “สร้างความแข็งแกร่งระดับพื้นที่ให้สามารถรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจ และกระจายความเจริญ สร้างความสุขให้กับประชาชนในทุกระดับ” ข.ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดที่ 6 “การพัฒนาด้านการบริการสาธารณะ” 6. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการบริการสาธารณะ 6.2 แผนงานเคหะชุมชน	ก.ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ข.แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 หมวดที่ 5 “ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค” ค.Sustainable Development Goals : SDGs เป้าหมายที่ 9 “สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม” ง.ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ “1 พัฒนานครปฐมให้เป็นเมืองอัจฉริยะ (Smart Economy)” ประตูเศรษฐกิจภาคกลางและภาคตะวันตก” จ.ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น “ยุทธศาสตร์ด้านการบริการสาธารณะ” 6. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการบริการสาธารณะ กลยุทธ์ “ก่อสร้างปรับปรุงบำรุงรักษา ถนน สะพาน ทางเข้า ท่อระบายน้ำฯลฯ” 6.2 แผนงานเคหะชุมชน	

เลขหน้า	ข้อความเดิม	ข้อความใหม่	หมายเหตุ
81-87	ก.ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 2 “สร้างความแข็งแกร่งระดับพื้นที่ให้สามารถรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจ และกระจายความเจริญ สร้างความสุขให้กับประชาชนในทุกระดับ” ข.ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดที่ 6 “การพัฒนาด้านการบริการสาธารณะ” 6. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการบริการสาธารณะ 6.3 แผนงานอุตสาหกรรมและการโยธา	ก.ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ข.แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 หมวดที่ 5 “ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค” ค.Sustainable Development Goals : SDGs เป้าหมายที่ 9 “สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม” ง.ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ “1 พัฒนานครปฐมให้เป็นเมืองอัจฉริยะ (Smart Economy)” ประตูเศรษฐกิจภาคกลางและภาคตะวันตก” จ.ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น “ยุทธศาสตร์ด้านการบริการสาธารณะ” 6. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการบริการสาธารณะ กลยุทธ์ “ก่อสร้างปรับปรุงบำรุงรักษา ถนน สะพาน ทางเข้า ท่อระบายน้ำฯลฯ” 6.3 แผนงานอุตสาหกรรมและการโยธา	

เลขหน้า	ข้อความเดิม	ข้อความใหม่	หมายเหตุ
88	ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 3 .เพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย ลด ปัญหาครัวเรือนและสิ่งแวดล้อม สร้างความเสมอภาค และความเท่าเทียม โดยนำศาสตร์พระราชามาเป็น แนวทางหลัก ข.ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วน ท้องถิ่นในเขตจังหวัดที่ 1 “การพัฒนาด้านสังคม” 3. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านสังคมและคุณภาพชีวิตที่ดี 3.1 แผนงานสังคมสงเคราะห์	ก.ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ ที่ 3 การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพ ทรัพยากรมนุษย์ ข.แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 หมวดที่ 12 “ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนา แห่งอนาคต” ค.Sustainable Development Goals : SDGs เป้าหมายที่ 3 “สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตสุขภาพดีและส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีสำหรับทุกคนใน ทุกวัย” ง.ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ “3 พัฒนาประชาชนให้ร่วมสร้างสังคมอัจฉริยะ (Smart Society)” จ.ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น “ยุทธศาสตร์ด้านสังคม 3. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านสังคมและคุณภาพชีวิตที่ดี กลยุทธ์ “พัฒนาเครื่องมือเครื่องใช้ในการปฏิบัติงานให้ทันสมัย และเกิดประสิทธิภาพ โดยนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการปฏิบัติงาน” 3.1 แผนงานสังคมสงเคราะห์	

เลขหน้า	ข้อความเดิม	ข้อความใหม่	หมายเหตุ
89-92	ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 3 .เพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย ลดปัญหาครัวเรือนและสิ่งแวดล้อม สร้างความเสมอภาคและความเท่าเทียม โดยนำศาสตร์พระราชามาเป็นแนวทางหลัก ข.ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดที่ 1 “การพัฒนาด้านสังคม” 3. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านสังคมและคุณภาพชีวิตที่ดี 3.2 แผนงานสาธารณสุข	ก.ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ ที่ 3 การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ข.แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 หมวดที่ 9 “ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคมที่พอเพียง เหมาะสม” ค.Sustainable Development Goals : SDGs เป้าหมายที่ 3 “สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตสุขภาพดีและส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีสำหรับทุกคนในทุกวัย” ง.ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ “3 พัฒนาประชาชนให้ร่วมสร้างสังคมอัจฉริยะ (Smart Society)” จ.ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น “ยุทธศาสตร์ด้านสังคม 3. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านสังคมและคุณภาพชีวิตที่ดี กลยุทธ์ “ส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรมสาธารณสุข” 3.2 แผนงานสาธารณสุข	

เลขหน้า	ข้อความเดิม	ข้อความใหม่	หมายเหตุ
93-94	ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 3 .เพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย ลด ปัญหาครัวเรือนและสิ่งแวดล้อม สร้างความเสมอภาค และความเท่าเทียม โดยนำศาสตร์พระราชามาเป็น แนวทางหลัก ข.ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วน ท้องถิ่นในเขตจังหวัดที่ 3 “การพัฒนาด้าน ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และการท่องเที่ยว” 4. ยุทธศาสตร์พัฒนาด้านสิ่งแวดล้อม 4.1 แผนงานสาธารณสุข	ก.ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ข.แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 หมุดที่ 11 “ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและ เปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ” ค.Sustainable Development Goals : SDGs เป้าหมายที่ 15 “ปกป้องฟื้นฟู และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน จัดการป่าไม้อย่าง ยั่งยืน ต่อสู้กับการกลายสภาพเป็นทะเลทราย หยุดการเสื่อมโทรมของที่ดินและฟื้นฟูล สภาพดินและหยุดยั้งการสูญเสียมลพิษทางชีวภาพ” ง.ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ “3 พัฒนาประชาชนให้ร่วมสร้างสังคมอัจฉริยะ (Smart Society)” จ.ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น “ยุทธศาสตร์การพัฒนา สิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยว” 4. ยุทธศาสตร์พัฒนาด้านสิ่งแวดล้อม กลยุทธ์ “พัฒนาส่งเสริม สนับสนุนการดูแลและรักษาทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมและมลภาวะ” 4.1 แผนงานสาธารณสุข	

เลขหน้า	ข้อความเดิม	ข้อความใหม่	หมายเหตุ
95-96	ก.ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 2 “สร้างความแข็งแกร่งระดับพื้นที่ให้สามารถรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจ และกระจายความเจริญ สร้างความสุขให้กับประชาชนในระดับ” ข.ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดที่ 6 “การพัฒนาด้านการบริการสาธารณะ” 6. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการบริการสาธารณะ 6.1 แผนงานอุตสาหกรรมและการโยธา	ก.ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ข.แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 หมวดที่ 5 “ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค” ค.Sustainable Development Goals : SDGs เป้าหมายที่ 9 “สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม” ง.ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ “1 พัฒนานครปฐมให้เป็นเมืองอัจฉริยะ (Smart Economy)” ประตูเศรษฐกิจภาคกลางและภาคตะวันตก” จ.ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น “ยุทธศาสตร์ด้านการบริการสาธารณะ” 6. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการบริการสาธารณะ กลยุทธ์ “ก่อสร้างปรับปรุงบำรุงรักษา ถนน สะพาน ทางเข้า ท่อระบายน้ำฯลฯ” 6.1 แผนงานอุตสาหกรรมและการโยธา	

